

# RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO

<b>INTRODUZIONE</b>	<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>3</b>
	<b>La mission</b>	<b>4</b>
	<b>I nostri valori</b>	<b>5</b>
	<b>Le tappe principali del percorso verso la sostenibilità</b>	<b>6</b>
	<b>I numeri dell'azienda</b>	<b>8</b>
	<b>Rating di legalità</b>	<b>9</b>
	<b>Il progetto Ecopallet®</b>	<b>10</b>
	<b>Logistica sostenibile: Ecopallet® un progetto di valore</b>	<b>12</b>
	<b>Il coinvolgimento degli stakeholder</b>	<b>14</b>
	<b>I nostri primi Sessant'anni</b>	<b>16</b>
	<b>Cosa sono le Società Benefit</b>	<b>18</b>
<b>PARTE 1</b>	<b>Rendicontazione dell'impatto</b>	<b>22</b>
	<b>I Sustainable Development Goals dell'agenda 2030 dell'ONU</b>	<b>25</b>
<b>PARTE 2</b>	<b>Le finalità specifiche di beneficio comune</b>	<b>29</b>
	<b>Rendicontazione degli obiettivi 2023</b>	<b>30</b>
	<b>Attività e target programmati per il 2024</b>	<b>37</b>
	<b>Nota metodologica</b>	<b>45</b>
	<b>Conclusioni</b>	<b>46</b>

# Lettera agli stakeholder



Cari Amici,

sono lieto di presentarvi la relazione di impatto per l'esercizio sociale 2023, che quest'anno si arricchisce di ulteriori elementi. L'intento è di migliorare ed ampliare le informazioni che vogliamo condividere con tutti i portatoti di interesse, con l'obiettivo di renderla sempre più trasparente, nonché per trasmettere il nostro impegno nell'ambito della sostenibilità, sperando di poter essere uno stimolo anche per altri.

Per Gava Imballaggi Il 2023 è stato un anno molto intenso, ricco di emozioni ed anche di soddisfazioni. È stato l'anno del 60° anniversario della fondazione e volendo festeggiare ed onorare questo percorso, ci siamo impegnati nell'organizzazione di due importanti eventi nonché in un progetto editoriale.

A maggio abbiamo organizzato un convegno sulla logistica sostenibile, con relatori e testimonianze di imprenditori di grande valore, durante il quale abbiamo colto il momento per la consegna di un riconoscimento ai circa trenta nostri clienti che hanno scelto di acquistare gli ECOPALLET®. Ci piace definirla questa come un'azione concreta per la salvaguardia del pianeta. Al convegno hanno partecipato circa cento persone fra clienti, fornitori ed autorità. Molto significativa anche la collaborazione con l'istituto alberghiero Beltrame di Vittorio Veneto, con il quale è stato organizzato l'aperitivo, momento sempre importante da un punto di vista sociale. Tutta la gestione del rinfresco, dalla preparazione alla somministrazione, è stata realizzata dai ragazzi ovviamente con il supporto dei loro insegnanti.

L'altro evento molto importante è stata la festa, sempre per il 60°, organizzata in ottobre nella nostra sede per accogliere tutti i collaboratori, clienti, fornitori ed autorità per festeggiare insieme questo importante traguardo. Il nostro territorio è noto per la sua laboriosità, ma dobbiamo ricordarci anche di festeggiare... di tanto in tanto.

L'evento ha avuto inizio con un momento ufficiale che ha visto la partecipazione di numerose personalità del mondo istituzionale ed associativo. A seguire si è svolta una visita aziendale ed un momento conviviale per celebrare l'occasione. Avere con noi circa 250 persone è stato un grande onore ed anche un grande piacere. La giornata si è poi conclusa con una serata musicale con tutti i collaboratori ed i loro famigliari.

Oltre a questi due eventi salienti, come accennavo, abbiamo anche curato un progetto editoriale presentato in occasione della festa di ottobre. La pubblicazione si intitola: GAVA IMBALLAGGI: tra passato, presente e futuro. Un omaggio al papà, fondatore della Gava Cav. Giuseppe Imballaggi S.r.l. ed alla sua storia di passione per il Legno. Un piccolo contributo che ci auguriamo possa servire da stimolo per le giovani generazioni, così che possano coltivare le loro passioni e farle diventare progetti di vita.

Insieme a questi tre importanti progetti abbiamo comunque perseguito anche gli altri obiettivi che ci eravamo dati per il 2023 che trovate nelle pagine seguenti.

Anno dopo anno si rafforza la nostra convinzione che il percorso della sostenibilità, a suo tempo intrapreso, sia la giusta via per la costruzione di un modello di sviluppo veramente sostenibile. Siamo altresì consapevoli che si tratta di una strada che richiede un costante impegno, una ricerca continua di coerenza fra i nostri valori e le nostre azioni ed infine anche una assoluta trasparenza nella rendicontazione.

In conclusione, ma non per ultimi, voglio ringraziare tutti i collaboratori che, con costanza ed impegno quotidiano, contribuiscono al raggiungimento di questi importanti obiettivi.

“

**Chi sceglierà la forma giuridica benefit non potrà contare su benefici fiscali. Quale può essere allora la motivazione che spinge un'azienda a fare questo passo? Sostanzialmente è un investimento sul proprio capitale reputazionale.**

cit. di *Stefano Zamagni*  
Professore di Economia,  
Università di Bologna

Amministratore Unico  
**Andrea Attilio Gava**

# La mission

Aiutare le aziende realizzando soluzioni per l'imballaggio, l'immagazzinamento e la spedizione dei loro prodotti nel rispetto dell'Uomo e dell'Ambiente



# I nostri valori

## Lavoro

Il lavoro è l'insieme delle attività che **soddisfa i bisogni dei clienti** e degli altri portatori di interesse coinvolti nel perseguimento delle finalità di beneficio comune. Ciascuno di essi, per la propria competenza e livello di coinvolgimento, può trovare, tramite questa via, l'opportunità di realizzare i propri desideri personali e professionali.

## Responsabilità

La responsabilità è l'**abilità nel rispondere** che deriva dalla consapevolezza di sé e del proprio operato e che **aumenta la fiducia** e la **coesione del gruppo**, contribuendo a consolidare una buona immagine dell'azienda nel mercato.

## Rispetto

Il rispetto è il **riconoscimento della dignità altrui** come presupposto di rapporti sociali reciprocamente proficui.

## Famiglia

La famiglia è un elemento **fondamentale per la vita di ogni individuo** e viene sostenuta e agevolata nei modi compatibili con il buon funzionamento dell'azienda.

## Trasparenza

La trasparenza è la **limpidezza di comportamenti e d'intenti** affinché siano sempre chiari obiettivi e finalità dell'agire aziendale per consentire una piena assunzione di responsabilità e il pieno consolidamento della fiducia reciproca.

## Fiducia

La fiducia è il **senso di sicurezza** che viene dal profondo convincimento che ognuno o ogni cosa siano conformi alle proprie attese e speranze costituendo il volano fondamentale di ogni attività sociale.

# Le tappe principali del lavoro verso la sostenibilità



Ideazione progetto **Ecopallet®**



Certificazione forestale **PEFC™**



Compensazione volontaria **Emissioni scope 1**



Conseguimento **1° Rating Legalità**



Agg.to studio L.C.A. e Integrazione **WATER SCARSITY**

# Le tappe principali del lavoro verso la sostenibilità



Modifica dello statuto e trasformazione in

## SOCIETÀ BENEFIT

Certificazione **ISO 14001**



Adesione ad



**2019**

**2020**

**2021**

**2022**

**2023**

**2024**

**Spinlife**



SPIN-OFF DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA



Risk Assessment

**Spinlife**



SPIN-OFF DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA



Agg.to studio L.C.A. Compensazione 724 Ton. di CO2 e produzione **Ecopallet® 2017 - 18**

Agg.to studio L.C.A. Compensazione 1122 Ton. di CO2 e produzione **Ecopallet® 2019 - 20 - 21**



Certificazione **ISO 45001**



Rinnovo **Rating Legalità**



Progetto Collaboratori **Analisi del clima aziendale**

# I numeri dell'azienda

**25.000 m<sup>2</sup>**

AREA AZIENDALE

**4.000 m<sup>2</sup>**

AREA COPERTA

**800.000**

IMBALLI PRODOTTI NEL 2023

**1.000**

ARTICOLI DIVERSI NEL 2023

**35**

COLLABORATORI IN AZIENDA

**200**

OLTRE 200 CLIENTI SERVITI NEL 2023

**8,1 mil.**

FATTURATO 2023





# Rating di Legalità

Il rating di legalità è un **indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità** da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta.

Possono richiedere l'attribuzione del rating le imprese (sia in forma individuale che societaria) che soddisfano cumulativamente i seguenti requisiti:

- **Sede operativa in Italia**
- **Fatturato minimo di due milioni di euro** nell'esercizio chiuso nell'anno precedente a quello della domanda
- **Iscrizione nel registro delle imprese** da almeno due anni alla data della domanda
- **Rispetto** degli altri **requisiti** sostanziali richiesti dal **Regolamento**

Tale riconoscimento prende la veste di un punteggio compreso tra un minimo di una e un massimo di tre "stellette".

L'impresa richiedente ottiene il punteggio base ★, fino a un punteggio massimo di ★★★.

Nell'autunno 2022 abbiamo rinnovato il nostro indicatore, conseguendo tale punteggio:



# Il progetto Ecopallet®



Le principali  
caratteristiche  
sono:

Il progetto Ecopallet® è il frutto di un lungo lavoro per offrire al mercato una linea di prodotti aderente ai migliori standard di sostenibilità.



## Tutto il legno utilizzato proviene da foreste certificate PEFC™.

Questa certificazione garantisce sia la gestione sostenibile delle foreste in linea con stringenti requisiti ambientali, sociali ed economici, sia la catena di custodia per tracciare i prodotti forestali dalle foreste al prodotto finale.

Dimostra che ogni fase della catena di approvvigionamento è attentamente monitorata attraverso audit indipendenti per garantire che siano escluse le fonti non sostenibili.



## L'energia utilizzata proviene totalmente da fonti rinnovabili.



## I pallet sono realizzati in accordo con i principi dell'Ecodesign.

Questo consente di offrire al cliente la migliore soluzione alle proprie necessità ottimizzando pesi e dimensioni del legno impiegato evitando sprechi di materie prime.



## L'impatto ambientale è misurato.

L'impatto ambientale prodotto dalla nostra attività viene misurato attraverso lo studio dell'L.C.A. (Life Cycle Assessment) seguendo lo standard di riferimento delle norme ISO 14040 e ISO 14044. Lo studio viene verificato da parte di un ente di certificazione.



## L'impatto ambientale è interamente compensato.

Compensiamo totalmente tutte le emissioni di CO<sub>2</sub>e calcolate per l'intero ciclo di vita attraverso progetti di riqualificazione ambientale e sociale.

In collaborazione con l'Università di Padova è stato sviluppato un modello parametrico che, partendo da un'analisi del **ciclo di vita di prodotto (L.C.A.)**, consente la valutazione dei potenziali impatti ambientali associati ai diversi articoli della linea Ecopallet®.

Nel 2016 è stato realizzato un aggiornamento del progetto LCA della linea Ecopallet® integrandolo con la valutazione anche dell'indicatore di water scarcity oltre che quello di CO<sub>2</sub>e. Gli impatti calcolati vengono integralmente neutralizzati tramite un progetto di **riforestazione** condotto in conformità allo standard VCS.

Per fornire una panoramica sempre attuale e autentica, nel corso del 2024 è previsto l'aggiornamento dello studio, includendo i dati di produzione del 2022 e 2023.



*Il programma VCS consente ai progetti certificati di trasformare le riduzioni e rimozioni delle emissioni di gas serra (GHG) in crediti di carbonio negoziabili. Dal suo lancio nel 2006, il programma VCS è diventato il più grande programma volontario di gas serra del mondo.*

*I progetti VCS includono dozzine di tecnologie e misure che si traducono in riduzioni e rimozioni delle emissioni di gas a effetto serra, tra cui la conservazione e il ripristino delle foreste e delle zone umide, la gestione dei terreni agricoli, il miglioramento dell'efficienza dei trasporti e molti altri.*

# Logistica sostenibile: Ecopallet® un progetto di valore

Nell'ambito dell'impegno per la sostenibilità sociale e ambientale, abbiamo organizzato il convegno "Logistica sostenibile", tenutosi il 24 maggio 2023 a Godega di Sant'Urbano.

L'evento, patrocinato dal Comune di Godega di Sant'Urbano e iscritto al Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023, si impegnava a **sensibilizzare le aziende** in relazione alla **sostenibilità nella filiera logistica**.

Per raggiungere questo obiettivo sono state coinvolte attivamente le istituzioni e le realtà del **nostro territorio**. Attraverso gli interventi di esperti e operatori del settore, il convegno ha affrontato diverse tematiche, tra cui l'importanza di una **logistica sostenibile** per ridurre l'impatto ambientale, le strategie per ottimizzare i processi logistici e le soluzioni innovative per un imballaggio rispettoso dell'ambiente e delle persone.





Scannerizza il QR Code per leggere l'articolo del blog dedicato.



# Il coinvolgimento degli stakeholder

Contribuire al Bene Comune significa creare valore condiviso con tutti i portatori di interessi.

La Relazione di Impatto è il documento che comunica agli stakeholder come la creazione di valore generata dalla nostra azienda, Gava Imballaggi S.r.l. Società Benefit, si rifletta anche su di loro.

Per la presente relazione abbiamo voluto porre il nostro impegno nel seguire le migliori pratiche in materia di stakeholder engagement.

A tal proposito sono state:

- Identificate le categorie di stakeholder rilevanti per l'Azienda;
- Identificate le tematiche potenzialmente rilevanti per gli stakeholder e l'Azienda;
- Valutate le priorità che gli stakeholder e l'Azienda assegnano ai diversi temi;
- Elaborata una mappatura degli aspetti strategicamente importanti per la definizione della Matrice di Materialità.

Categorie di stakeholder individuate da Gava Imballaggi:



Clienti



Fornitori



Ambiente



Collaboratori



Comunità e territorio

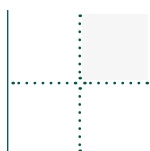
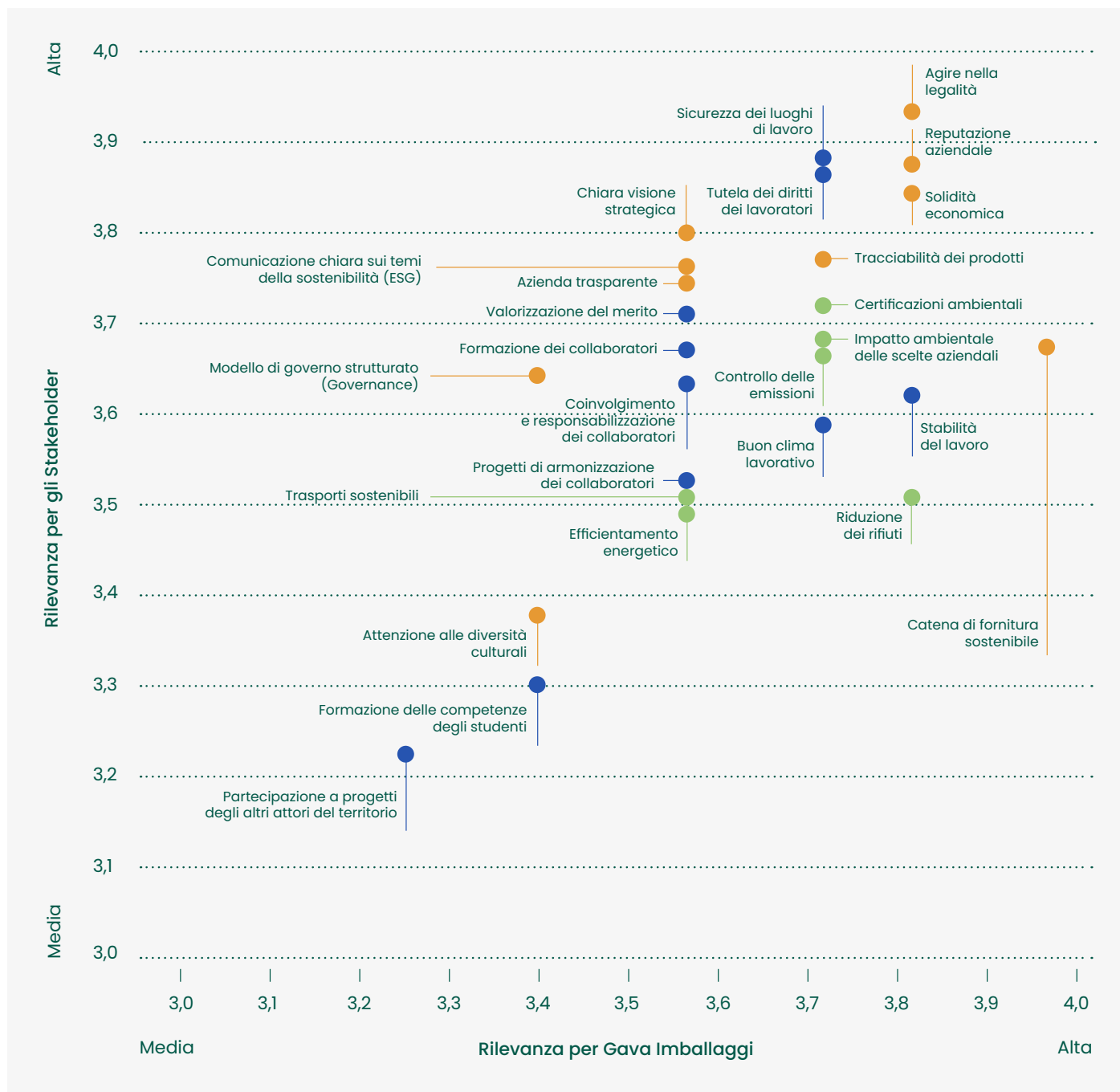


Istituti finanziari



Agenti

È stato chiesto agli stakeholder di esprimersi, in modo volontario e anonimo, sui 26 temi materiali individuati, manifestando il loro punto di vista rispetto al grado di rilevanza di ogni singola tematica in relazione al loro rapporto con la nostra Azienda. Il tutto è stato rappresentato graficamente nella seguente **Matrice di Materialità**.



Il grafico riportato sopra raffigura il quadrante che incrocia le attività di media/alta rilevanza per Gava Imballaggi con quelle di media/alta rilevanza per gli stakeholder.

- Tematiche sociali
- Tematiche ambientali
- Tematiche economiche e di governance

Di fondo si rileva un sostanziale allineamento tra l'Azienda e i propri stakeholder sull'importanza dei temi sottoposti a valutazione frutto dell'attività di ascolto che costantemente viene attuata nei diversi ambiti.

# I nostri primi Sessant'anni

Sabato 21 ottobre 2023  
abbiamo celebrato un  
traguardo significativo per la  
nostra azienda: i primi 60 anni  
di attività.

Per celebrare questo importante anniversario abbiamo organizzato un momento di festa e condivisione con tutti coloro che hanno contribuito alla crescita dell'azienda e ci hanno accompagnato durante questo viaggio, dai collaboratori agli amici, dai clienti ai fornitori, dalle istituzioni al mondo associativo.

Nel corso della giornata sono intervenuti il Ministro ai Rapporti con il Parlamento Luca Ciriani, il Viceministro all'Ambiente e Sicurezza energetica Vannia Gava, il Presidente della Provincia Stefano Marcon, il Sindaco di Godega Paola Guzzo, la Vicepresidente di Confindustria Katia Da Ros, il Vicepresidente di Confindustria Veneto Est Walter Bertin con il Referente per il Coneglianese/Vittoriese dell'Associazione Massimo Granzotto, il Presidente del Gruppo Legno Arredo Mirko Longo e il Presidente di Federlegno Arredo Claudio Feltrin.

In occasione dei festeggiamenti, è stato presentato il libro **"Gava Imballaggi tra passato, presente e futuro"**, scritto da Andrea Attilio Gava e volto a ripercorrere la storia del padre, il Cavalier Giuseppe Gava, dimostrando come la passione per il legno e la dedizione alla famiglia abbiano portato alla nascita e all'evoluzione dell'azienda. Un racconto quindi del percorso umano e imprenditoriale che ha tracciato questi primi sessant'anni di attività.







Scannerizza il QR Code per leggere l'articolo del blog dedicato.



# Cosa sono le Società Benefit

La Legge 28-12-2015 n. 208 (Commi 376-384) ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano le Società Benefit.

Queste società perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più **finalità di beneficio comune**. Esse perseguono in modo **responsabile, sostenibile, trasparente** uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

La gestione delle Società Benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Esse si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una **relazione annuale di impatto**, che descriva sia le **azioni svolte** che i **piani** e gli **impegni per il futuro**.



## I numeri delle Società Benefit

Una recente indagine, pubblicata da Asso Benefit con il contributo tra gli altri di Camera di Commercio di Brindisi e Taranto, l'università di Padova, Infocamere, ha riportato i dati in merito all'andamento e all'impatto che stanno avendo le Società Benefit nel sistema economico italiano.

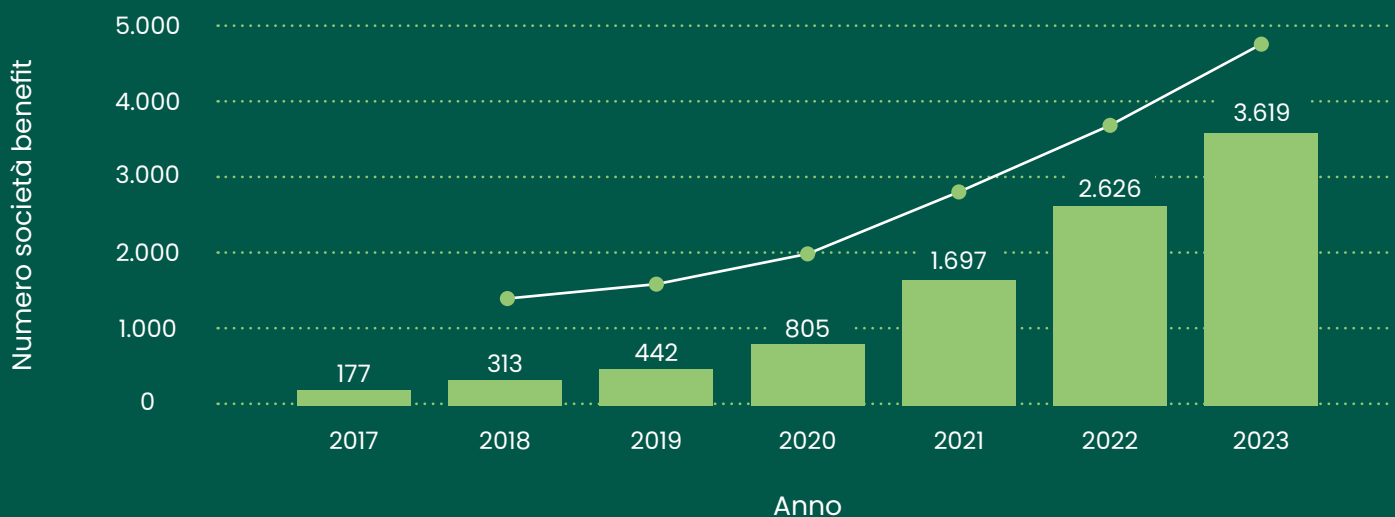
Nell'ultimo periodo le Società Benefit sono cresciute rapidamente, con un'accelerazione del fenomeno a partire dal 2020.

Alla fine del 2023, le Società Benefit rappresentano l'1,23 per mille del totale delle società registrate.

Riportiamo di seguito un estratto della ricerca citata.

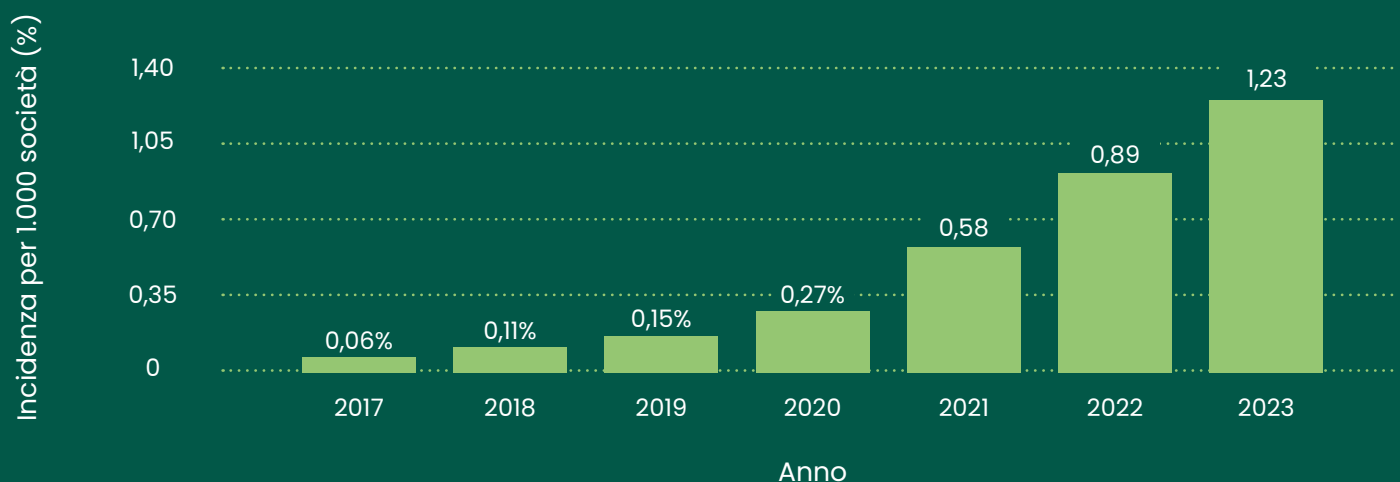
### Dinamica delle Società Benefit

*Dinamica dello stock di imprese. Anni 2017-2023*



### Incidenza delle Società Benefit per anno

*Società Benefit ogni 1.000 società registrate. Anni 2017-2023*

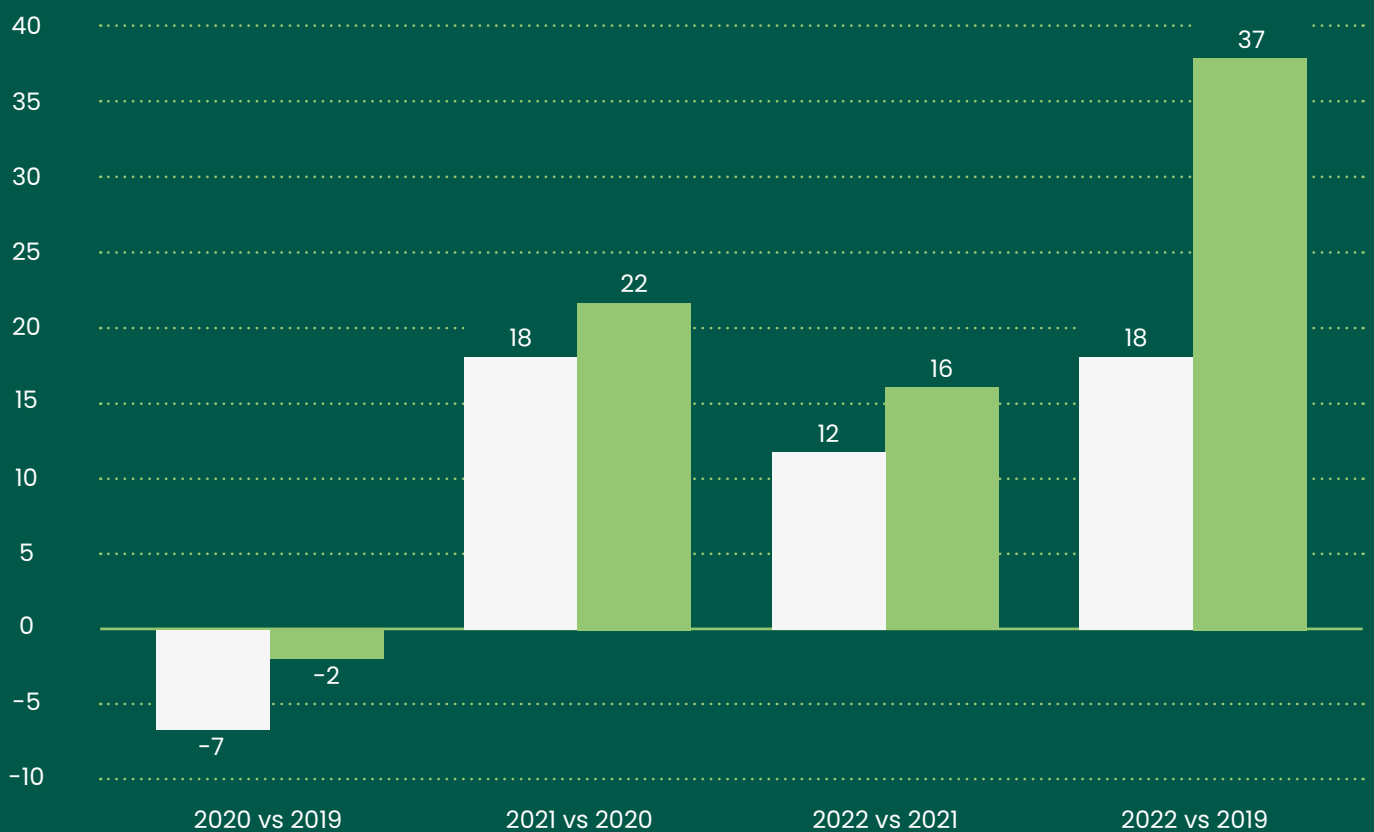


## Crescita del fatturato

Le Società Benefit mostrano una dinamica migliore in termini di crescita del fatturato con un incremento cumulato tra 2019 e 2022 in termini mediani del 37%, e un divario netto rispetto al campione di confronto che ha raggiunto solamente il +18%.

Le Società Benefit hanno mostrato una maggior resilienza nell'anno del Covid e una ripresa superiore, evidenziando una migliore solidità sia nel 2021 che nel 2022.

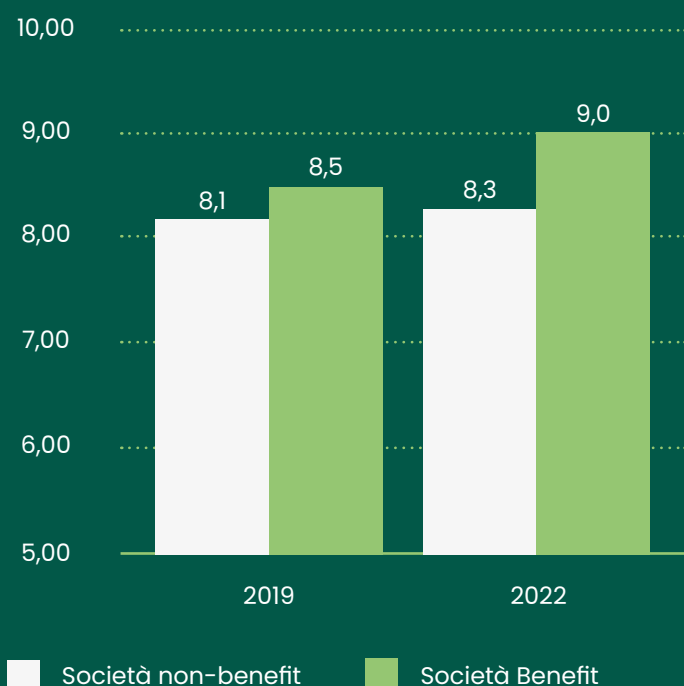
## Variatione del fatturato a prezzi correnti (%; mediane)



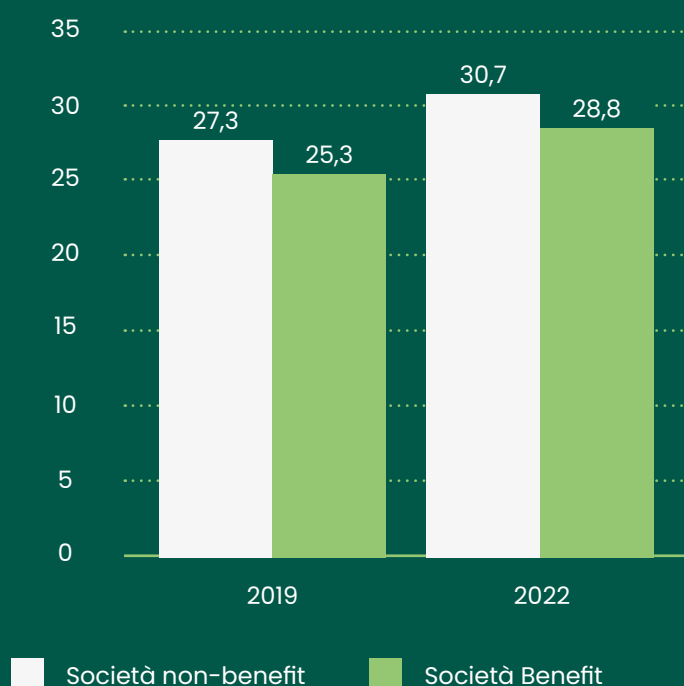
## Andamento marginalità e patrimonializzazione

Tra le Società Benefit è anche più alta la marginalità unitaria delle imprese, misurata come rapporto tra margine operativo lordo e fatturato (9% vs. 8,3% nel 2022). Il divario è aumentato nel corso del tempo.

**Ebitda margin**  
(%; mediane)



**Patrimonio netto su attivo**  
(%; mediane)



Tra il 2019 e il 2022 si è registrato un rafforzamento patrimoniale: il rapporto tra patrimonio netto e totale attivo in termini mediani è infatti passato dal 25% al 29%.

Resta un piccolo divario rispetto al campione di confronto che si può in parte spiegare da una maggior presenza tra le Società Benefit di imprese di più recente costituzione che scontano quindi un livello di patrimonializzazione inferiore: più del 40% delle imprese del campione analizzato risulta costituito a partire dal 2010, mentre nel campione di confronto questa percentuale scende al 33%.

Nei prossimi anni pertanto è probabile che la forbice sia destinata a ridursi ulteriormente o a essere annullata.

Inoltre, grazie a un innalzamento generalizzato del grado di patrimonializzazione, nel 2022 il differenziale a sfavore delle Società Benefit ha interessato solo manifatturiero e costruzioni. Nel commercio, nelle attività professionali e scientifiche e nei servizi di informazione e comunicazione le Società Benefit hanno mostrato un posizionamento leggermente migliore rispetto al campione di confronto.

# La rendicontazione dell'impatto

Una società che assume la qualifica di Società Benefit, si impegna a perseguire, oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale, delle **finalità di beneficio comune** e ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei diversi portatori di interesse.



Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 prevede infatti esplicitamente che la valutazione di impatto di una Società Benefit deve comprendere le seguenti aree di analisi:

## Governo d'impresa

per valutare il grado di **trasparenza** e **responsabilità** della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

## Lavoratori

per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di **retribuzioni** e **benefit**, **formazione** e **opportunità di crescita** personale, **qualità** dell'ambiente di lavoro, **comunicazione** interna, **flessibilità** e **sicurezza** del lavoro.

## Comunità

per fare in modo che l'organizzazione scopra in che modo può contribuire al **benessere economico e sociale** delle comunità in cui opera.

## Ambiente

per valutare gli **impatti della società**, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

## Clienti

per valutare in che modo l'azienda può migliorare il **valore che crea per i clienti e consumatori** diretti dei propri prodotti e servizi.

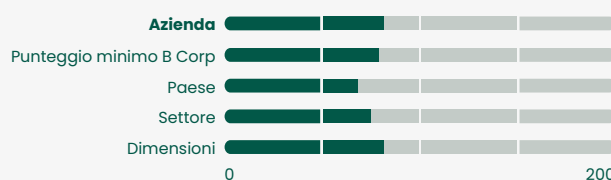
In Gava Imballaggi, per ottemperare agli obblighi di legge in materia di rendicontazione dell'impatto generato, utilizziamo lo standard di terza parte B Impact Assessment.

La valutazione del 2023 è migliorata rispetto all'anno precedente passando da 76,4 a 81,5 in seguito a degli interventi migliorativi relativamente alle aree di analisi: Governance, Lavoratori e Clienti.

## Gava Cav. Giuseppe Imballaggi S.r.l. Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale  
31 Dicembre 2023

81,5

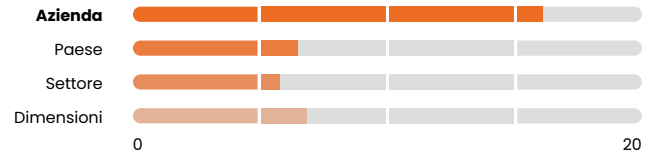




## Governance

DOMANDE RISPOSTE  
27/27

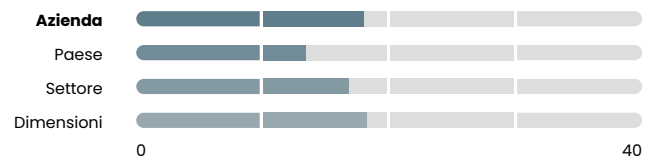
PUNTEGGIO GENERALE  
**16,6**



## Lavoratori

DOMANDE RISPOSTE  
44/44

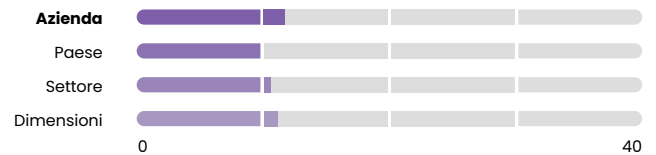
PUNTEGGIO GENERALE  
**17,5**



## Comunità

DOMANDE RISPOSTE  
39/39

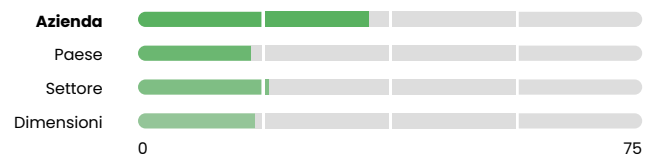
PUNTEGGIO GENERALE  
**13,1**



## Ambiente

DOMANDE RISPOSTE  
74/74

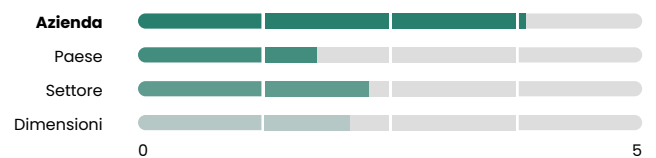
PUNTEGGIO GENERALE  
**30,4**



## Clienti

DOMANDE RISPOSTE  
8/8

PUNTEGGIO GENERALE  
**3,8**





# I Sustainable Development Goals dell'agenda 2030 dell'ONU

Per valutare il contributo ai fini degli obiettivi dell'agenda 2030 dell'ONU, noi di Gava Imballaggi S.r.l. - Società Benefit ci siamo misurati con l'SDGs Action Manager, una piattaforma online nata dall'integrazione del **B Impact Assessment** della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

Lo strumento consente di ottenere un'**auto-valutazione** di quanto l'azienda stia contribuendo a ciascuno degli obiettivi di sviluppo sostenibile.



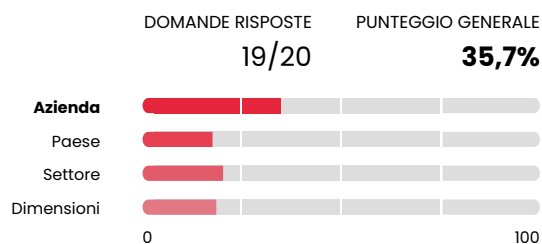
Il grafico proposto rappresenta la contribuzione a ciascun SDG espressa in termini percentuali.

Viene inoltre indicata una comparazione con le altre aziende delle medesime dimensioni e dello stesso settore.

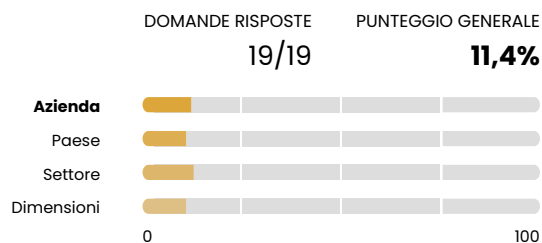
Gava imballaggi S.r.l. SB eccelle in particolare nella contribuzione agli obiettivi 1, 7, 13, 14, 15, 16.



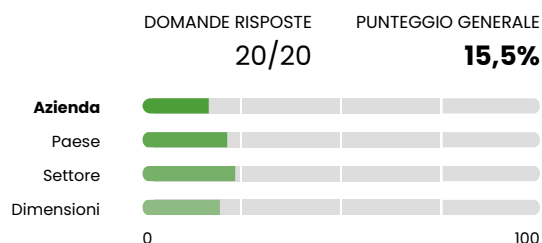
### SDG 1 Sconfiggere la povertà



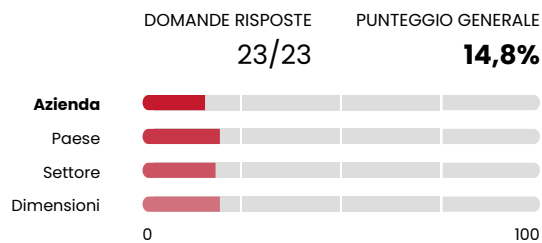
### SDG 2 Sconfiggere la fame



### SDG 3 Assicurare salute e benessere



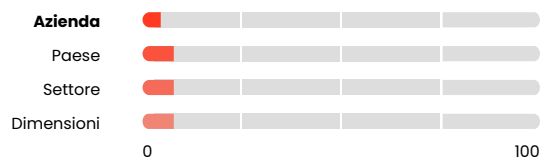
### SDG 4 Istruzione di qualità





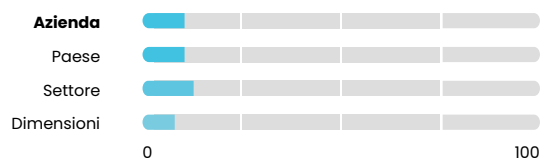
## SDG 5 Uguaglianza di genere

DOMANDE RISPOSTE **27/29** PUNTEGGIO GENERALE **6,6%**



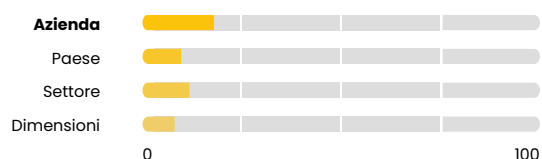
## SDG 6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

DOMANDE RISPOSTE **26/26** PUNTEGGIO GENERALE **9,9%**



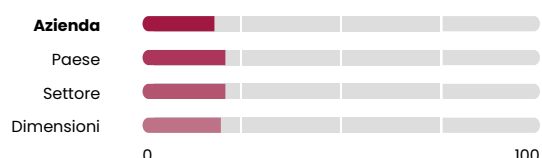
## SDG 7 Energia accessibile e pulita

DOMANDE RISPOSTE **19/19** PUNTEGGIO GENERALE **17,7%**



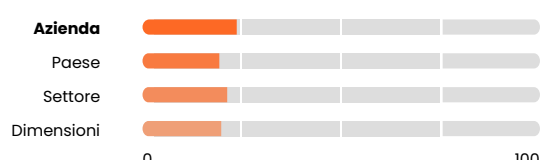
## SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

DOMANDE RISPOSTE **32/32** PUNTEGGIO GENERALE **15,6%**



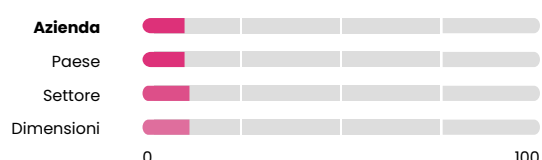
## SDG 9 Industria, innovazione e infrastrutture

DOMANDE RISPOSTE **17/18** PUNTEGGIO GENERALE **23,6**



## SDG 10 Ridurre le disuguaglianze

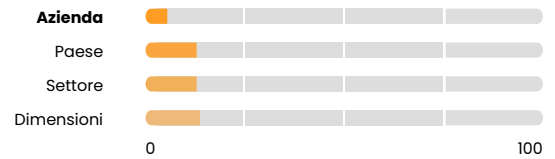
DOMANDE RISPOSTE **25/26** PUNTEGGIO GENERALE **9,7%**





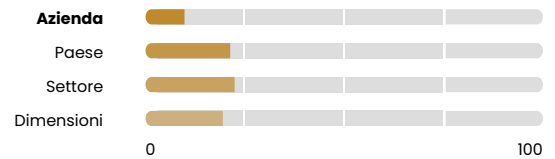
### SDG 11 Città e comunità sostenibili

DOMANDE RISPOSTE 18/19  
PUNTEGGIO GENERALE **5,9%**



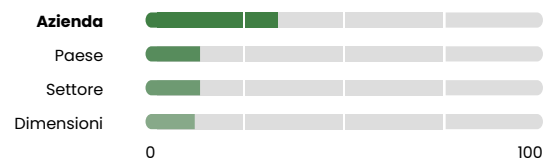
### SDG 12 Consumo e produzione responsabili

DOMANDE RISPOSTE 17/18  
PUNTEGGIO GENERALE **11,3%**



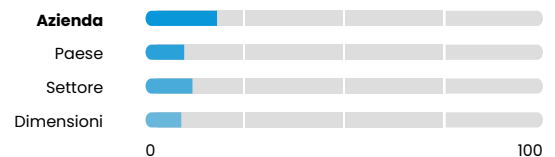
### SDG 13 Agire per il clima

DOMANDE RISPOSTE 23/23  
PUNTEGGIO GENERALE **35,8%**



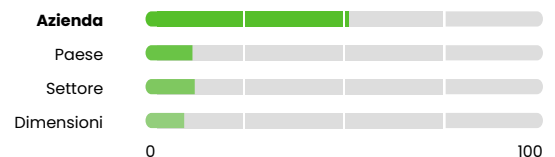
### SDG 14 Vita sott'acqua

DOMANDE RISPOSTE 29/29  
PUNTEGGIO GENERALE **17,5**



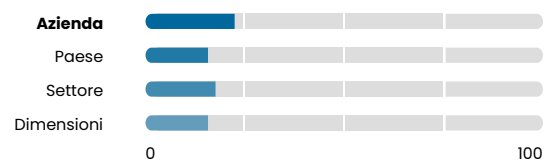
### SDG 15 La vita sulla terra

DOMANDE RISPOSTE 22/22  
PUNTEGGIO GENERALE **52,3%**



### SDG 16 Pace, giustizia e istituzioni forti

DOMANDE RISPOSTE 25/25  
PUNTEGGIO GENERALE **22,0%**



# Finalità specifiche di **beneficio comune**

In qualità di Società Benefit, promuoviamo un sistema industriale rigenerativo, trasparente, innovativo e sostenibile.

In particolare, il nostro nuovo statuto della Gava Imballaggi, prevede il perseguimento delle seguenti **finalità di beneficio comune**:

## 01.

contribuire a **limitare gli impatti** che l'industria nei settori propri di attività, genera a livello ambientale e sociale;

## 02.

attivare percorsi di **confronto** e di **interazione con altre imprese**, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali;

## 03.

contribuire a far crescere la **conoscenza dell'impatto ambientale e sociale** delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva e di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni;

## 04.

implementare **collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit**, il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;

## 05.

contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di **valorizzare ciascun collaboratore** come persona, favorendo la crescita umana e professionale.

# Rendicontazione degli obiettivi 2023

Nel corso del 2023, ci siamo impegnati a perseguire con determinazione una serie di obiettivi strategici volti a migliorare l'efficienza operativa e la sostenibilità ambientale della nostra azienda.

La presente relazione offre un'analisi dettagliata dei progressi compiuti rispetto agli obiettivi prefissati, evidenziando le aree in cui abbiamo registrato significativi avanzamenti e quelle in cui sono necessarie ulteriori azioni.



# 01.

**Contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori suindicati, genera a livello ambientale e sociale.**

Obiettivi 2023	Stato	Note
<p><b>Coinvolgimento degli stakeholder.</b></p> <p>Somministrazione questionario a tutti i fornitori di materia prima.</p>	100%	Il questionario è stato somministrato e sono stati raccolti i risultati.
<p><b>Certificazione di gestione ambientale ISO 14001.</b></p> <p>Ottenimento della certificazione.</p>	100%	A novembre del 2023, a seguito audit da parte di RINA, è stata ottenuta la certificazione.
<p><b>Legno certificato PEFC®.</b></p> <p>Raggiungere il 100% di legno certificato PEFC® proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile.</p>	95%	Abbiamo raggiunto i seguenti obiettivi, calcolati sul fatturato degli acquisti: <b>Materie prime 100% PEFC.</b> <b>Semilavorati 94% PEFC.</b> <b>Prodotti finiti 59% PEFC.</b> <b>La media ponderata è pari al 93%.</b>
<p><b>Ridurre la distanza media di approvvigionamento delle materie prime.</b></p> <p>Ridurre del 10% la distanza media di approvvigionamento.</p>	0%	Purtroppo la media ponderata, calcolata sui volumi, della distanza degli acquisti è rimasta sostanzialmente invariata.

# 02.

**Attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali.**

Obiettivi 2023	Stato	Note
<p><b>Rinnovo adesione al Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est.</b></p> <p>Partecipazione a tutti gli incontri previsti a calendario.</p>	100%	Abbiamo partecipato agli incontri programmati. Un ottimo momento di confronto e di crescita fra colleghi.
<p><b>Collaborazione professionale con altre Società Benefit o B-Corp.</b></p> <p>Aumentare di tre unità il numero di aziende B-Corp o SB tra i clienti e i fornitori.</p>	66%	Abbiamo aumentato le collaborazioni con un cliente ed un fornitore.





## 03.

**Contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva e di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente, anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni.**

Obiettivi 2023	Stato	Note
<p><b>Organizzazione del convegno sui valori del progetto Ecopallet®.</b></p> <p>Realizzare un convegno per clienti e fornitori, aziende del territorio e istituzioni.</p>	100%	<p>Convegno realizzato il 24 maggio 2023, inserito nel programma della settimana della sostenibilità.</p> <p>All'evento hanno partecipato circa 120 persone, suddivise fra clienti e fornitori. Un ottimo momento di confronto e approfondimento sui temi della sostenibilità.</p>
<p><b>Partecipazione alla Settimana della Sostenibilità.</b></p> <p>Realizzazione di uno speech di presentazione del progetto Ecopallet®; Partecipazione al tavolo sulle buone pratiche sociali.</p>	100%	Obiettivo realizzato.
<p><b>Realizzare attività di comunicazione sui temi della sostenibilità.</b></p> <p>Realizzazione di attività di comunicazione attraverso: Blog il magazine del legno; Piano editoriale social.</p>	100%	<p>68 post FB e 25 IN sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giornate mondiali</li> <li>• Attività legate al calendario Gava Imballaggi</li> <li>• Eventi organizzati in ambito sostenibilità</li> <li>• Interventi svolti in ambito sostenibilità</li> <li>• Valori aziendali</li> </ul> <p>34 newsletter aziendali di cui</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 23 per eventi proposti</li> <li>• 3 articoli pubblicati sul nostro blog: il magazine del legno</li> </ul>

Obiettivi 2023	Stato	Note
----------------	-------	------

**Realizzare attività di comunicazione istituzionale.**

100%

È stato realizzato il volume della storia di Gava Imballaggi Società Benefit, nonché quella del fondatore Cav. Uff. Giuseppe Gava.

Realizzazione del volume:  
 "Gava Imballaggi - Tra passato, presente e futuro".



DOVE IL FOLIAGE SVELA I CERVI



Dislivello: 360 m



Lunghezza percorso: 14 km



Durata percorso: 6 h



Livello di difficoltà: media



# 04.

**Implementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit, il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati.**

Obiettivi 2023	Stato	Note
<p><b>Partecipazione a Proetica.</b> Rinnovare la presenza in quanto consigliere.</p>	0%	Non è stato possibile realizzare questo obiettivo, in quanto l'associazione si è trovata in una fase di transizione a seguito dell'accorpamento di Unindustria Veneto Centro, con Venezia e Rovigo, oggi Confindustria Veneto Est.
<p><b>Collaborazione con l'Istituto Alberghiero Beltrame.</b> Collaborazione Gara Nazionale.</p>	100%	Collaborazione realizzata con grande successo.
<p><b>Collaborazione con associazioni e enti del territorio.</b> Erogazioni di contributi in denaro o attraverso la fornitura di materiali per supportare le attività. Partecipare ad almeno 3 progettualità.</p>	100%	Nel corso del 2023 abbiamo sostenuto in vario modo 14 progetti a sostegno di associazioni, onlus o istituzioni il cui scopo è allineato con i valori aziendali.

# 05.

**Contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale.**

Obiettivi 2023	Stato	Note
<p><b>Assunzione di stagisti/ tirocinanti.</b></p> <p>Realizzare almeno un progetto di assunzione con tirocinio formativo.</p>	100%	Nel 2023 sono stati coinvolti due stagisti.
<p><b>Sistema di welfare aziendale.</b></p> <p>Individuazione delle modalità di introduzione di un sistema di welfare.</p>	75%	Non siamo riusciti ad implementare un sistema di welfare. Ciononostante abbiamo erogato dei bonus a tutti i collaboratori, adottando un sistema oggettivo di ripartizione. Inoltre è stato erogato un bonus energia, per sopperire al caro bollette. L'ammontare complessivo è pari a circa il 3% dell'utile anteimposte.
<p><b>Formazione Kaizen.</b></p> <p>N. persone coinvolte: 7 Ore totali previste 40.</p>	100%	Il progetto è stato realizzato.

# Attività e target programmati per il 2024



# 01.

## Contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori suindicati, genera a livello ambientale e sociale.

Attività	Target 2024	Descrizione
<b>Coinvolgimento degli stakeholder.</b>	Prima analisi di materialità per tutti gli stakeholder.	Questa attività contribuisce a comprendere la percezione della sostenibilità dal punto dei nostri stakeholder.
<b>Certificazione di "Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro" secondo la norma ISO 45001.</b>	Ottenimento della certificazione.	Intendiamo realizzare anche la certificazione di questo schema di certificazione, a completamento di quelli già realizzati, in linea con la nostra finalità di beneficio comune n. 01.
<b>Legno certificato PEFC®.</b>	Raggiungere il 100% di legno certificato PEFC® proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile.	Continua il nostro impegno per il raggiungimento dell'obiettivo, per poter garantire la sostenibilità della nostra produzione.
<b>Ridurre la distanza media di approvvigionamento delle materie prime.</b>	Ridurre del 5% la distanza media di approvvigionamento.	Si tratta di un obiettivo molto difficile da raggiungere, in quanto la filiera locale di approvvigionamento, negli anni si è sempre più indebolita.

Attività	Target 2024	Descrizione
<p><b>Collaborare per favorire lo sviluppo di una filiera del legno locale.</b></p> <p>Questa attività copre anche le finalità n. 02 e 03.</p>	<p>Riuscire a coinvolgere i diversi stakeholder per valutare le possibilità di realizzare un accordo di filiera del legno locale.</p>	<p>Siamo consapevoli che lo sviluppo di una filiera del legno locale potrebbe generare una serie di ricadute positive sul nostro territorio, in termini ambientali, sociali ed economici.</p>

# 02.

**Attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali.**

Obiettivi 2022	Target 2024	Descrizione
<p><b>Rinnovo adesione al Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est.</b></p>	<p>Partecipazione a tutti gli incontri previsti a calendario.</p>	<p>Questa attività ha lo scopo di condividere le buone pratiche di sostenibilità che aziende di settori diversi attuano. Il programma prevede che siano organizzati incontri in tutte le aziende del gruppo del quale fa parte Gava Imballaggi.</p>
<p><b>Collaborazione professionale con altre Società Benefit o B-Corp.</b></p>	<p>Aumentare la percentuale di prodotti/servizi venduti e acquistati da aziende BCorp o Società Benefit.</p>	<p>Questa attività ha lo scopo di consolidare rapporti professionali con aziende che condividano una medesima visione del modello economico.</p>
<p><b>Partecipazione attiva all'interno dell'associazione Assoimballaggi di Feder Legno-Arredo.</b></p>	<p>Partecipazione attiva alle attività associative.</p>	<p>Dare il proprio contributo per la diffusione dei principi della sostenibilità e contribuire a realizzare dei progetti che migliorino la sostenibilità del nostro comparto produttivo.</p>



# 03.

**Contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva e aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente, anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni.**

Attività	Target 2024	Descrizione
<b>Partecipazione alla Settimana della Sostenibilità.</b>	Realizzazione di uno speech di presentazione delle attività che stiamo attuando per il perseguimento di un miglioramento continuo del nostro modello di business, in ottica sostenibile.	Queste attività hanno lo scopo di diffondere all'interno del contesto di Confindustria l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente e della comunità.
<b>Realizzare attività di comunicazione sui temi della sostenibilità.</b>	Realizzazione di attività di comunicazione attraverso: Blog il magazine del legno; Piano editoriale social.	Queste attività hanno lo scopo di diffondere all'interno della rete degli stakeholder messaggi di sensibilizzazione dell'impegno sui temi degli ESG di Gava Imballaggi.

# 04.

**Implementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit, il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati.**

Attività	Target 2024	Descrizione
<b>Collaborazione con associazioni ed enti del territorio.</b>	Erogazioni di contributi in denaro o attraverso la fornitura di materiali per supportare le attività. Partecipare ad almeno 3 progettualità.	Lo scopo di questa attività è quello di dare supporto ad associazioni e enti che operano nel territorio, in particolar modo su progetti rivolti ai giovani, in modo da supportarli nelle loro attività, sia attraverso contributi in denaro, sia attraverso la messa a disposizione di materiali in prestito o ceduti a titolo gratuito.
<b>Collaborazione con associazioni ed enti del territorio.</b>	Valutare la possibilità di formalizzare una collaborazione con un ente di formazione, come ad esempio un ITS.	Lo scopo di questa attività è quella di assumere un ruolo attivo portando stimoli per la definizione degli indirizzi strategici e nella definizione delle competenze richieste dal settore, nonché un contributo in termini di testimonianze di buone pratiche, all'interno dei percorsi didattici.

# 05.

**Contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale.**

Attività	Target 2024	Descrizione
<b>Assunzione di stagisti/ tirocinanti.</b>	Realizzare almeno un progetto di assunzione con tirocinio formativo.	Questa attività contribuisce a dare la possibilità a giovani diplomati/laureati di affacciarsi al mondo del lavoro, ed iniziare il percorso formativo, garantendo un compenso adeguato.
<b>Realizzare un progetto dedicato ai collaboratori.</b>	Realizzare un progetto che contribuisca all'analisi del clima aziendale.	Questo progetto ha lo scopo di intraprendere un percorso che porti al miglioramento del clima aziendale, in modo da favorire il benessere percepito dai collaboratori.



# Nota metodologica

**La Relazione d'Impatto riveste un ruolo fondamentale in termini di analisi delle attività condotte ed è il risultato dell'impegno che ogni anno l'azienda assume nei confronti dei propri stakeholder.**

Il processo di creazione di questo documento è complesso e articolato, in quanto coinvolge le diverse aree aziendali che apportano il proprio contributo, ciascuna secondo le proprie competenze. La nostra Relazione d'Impatto è realizzata, nella sua completezza, internamente alla struttura aziendale: raccolta dati, creazione dei KPI, stesura dei testi.

Si tratta di un lavoro di squadra che portiamo avanti con orgoglio e con la consapevolezza che sia sempre necessario migliorarsi. Tutto è studiato per rendere questo documento reale interprete del cambiamento che la nostra azienda contribuisce a generare quotidianamente, consegnando l'immagine più completa e veritiera del suo impatto, coerentemente con le finalità di divulgazione che impone la legge sulle Società Benefit.

*Un ringraziamento speciale a tutti i colleghi che anche quest'anno hanno collaborato alla redazione di questo documento e a tutti coloro che dedicheranno del tempo alla nostra Relazione d'Impatto.*

# Conclusioni

Questa è la quinta relazione d'impatto che pubblichiamo. Durante quest'anno ci siamo impegnati sui nostri obiettivi, anche se non tutti sono stati realizzati, nonostante le difficoltà del periodo storico influenzato dal post pandemia e dai conflitti bellici in corso. Riteniamo che il clima generale, abbia influenzato e stia ancora influenzando le stabilità individuali. Questo fenomeno, al momento non ci è noto se sia stato oggetto di studi, ma confrontandoci anche con altri colleghi, ci testimoniano le medesime preoccupazioni.

Esserci trasformati in **Società Benefit** vuole essere una testimonianza di quanto la proprietà creda che il business possa essere realizzato con una forza positiva in favore delle persone e dell'ambiente.

Questo ci consentirà di creare una **crescita**, non necessariamente economica, ma come evoluzione in positivo dell'ecosistema azienda, inserito in un contesto di filiera, a beneficio di tutti i soggetti che ne fanno parte.

Il nostro impegno prosegue anche durante il 2024, consapevoli che il percorso è ancora lungo e le attività da fare ancora molte. Passo dopo passo cercheremo di proseguire nel nostro cammino.

Rinnoviamo i ringraziamenti a tutti i collaboratori che, con il loro impegno al perseguimento delle finalità di beneficio comune, contribuiscono allo sviluppo ed alla crescita della nostra azienda.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a **[info@gavaimballaggi.it](mailto:info@gavaimballaggi.it)**

Godega di Sant'Urbano, 29 aprile 2024.

Amministratore Unico  
**Andrea Attilio Gava**

*Andrea Attilio Gava*

