

CERTIFICAZIONE / CERTIFICATION

DOCUMENTI / DOCUMENTS

Relazione annuale d'impatto

Anno Prod. 2021



Gava Cav. Giuseppe
IMBALLAGGI E LEGNAMI



Relazione annuale d'impatto

di Gava Cav. Giuseppe Imballaggi S.r.l. Società Benefit

Esercizio sociale 2021

Redatta ai sensi ex art. 1 c. 382 L. 208/2015

Esercizio dal 01/01/2021 al 31/12/2021

Società Benefit dal 3 dicembre 2019



Gava Cav. Giuseppe Imballaggi S.r.l.

Società Benefit - Socio unico

Via Roma, 122 | 31010 | Godega S.U. (TV) | Italia

T. 0438 430300 | F. 0438 430023 | M. info@gavaimballaggi.it | W. gavaimballaggi.it

Reg. Imp. TV - Cod. Fisc. - Part. I.V.A. 00190810267 | Cap. Soc. € 60.000,00 I.V. | R.e.a. di Treviso n° 77349

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte di Prema S.r.l.



Introduzione

Signori Soci;

per il secondo anno consecutivo ho il piacere di presentare la Relazione di Impatto, un documento che assumerà sempre più un'importanza strategica, al pari del bilancio economico.

Il nostro statuto di Società Benefit ci indica cinque ambiti all'interno dei quali siamo chiamati a generare valore positivo con il nostro lavoro, per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

Attraverso questa Relazione, rendiamo conto pubblicamente di quanto è stato negli ultimi 12 mesi e indichiamo gli obiettivi e i campi di miglioramento che intendiamo perseguire nel 2021.

Non si tratta di una mera formalità, ma di una vera e propria linea guida per il nostro lavoro anche nel 2021.

D'altra parte il periodo storico che stiamo vivendo ci porta a riflettere in profondità sul rapporto tra uomo e natura.

Siamo partiti dalla convinzione che l'uomo non potesse continuare a vivere come un *"dominatore della natura"*, come qualcuno che si pone al di sopra della natura, per perseguire l'obiettivo di immaginare un modello di sviluppo diverso da quello che, a ben vedere, si poteva notare come insostenibile già negli anni settanta. Il passaggio a Società Benefit ha sancito formalmente questo impegno.

Le Società Benefit rappresentano un vero e proprio cambio di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Le imprese tradizionali hanno come principale fine la realizzazione di utili da distribuire ai soci, le Società Benefit hanno il duplice scopo di creare valore sia per i soci che per gli altri portatori di interessi.

La nostra sfida per il futuro sarà quella di bilanciare gli interessi degli uni e degli altri. Le implicazioni di questo cambio sono importanti ed investono la governance, le strategie per la creazione del valore, la trasparenza e la gestione aziendale.

Riteniamo che questi principi ed obiettivi siano sempre stati parte del DNA della Gava Imballaggi ed ora, con l'introduzione delle Società Benefit, c'è anche una veste giuridica in grado di riconoscerlo.

I nostri valori e il nostro impegno nel cercare di migliorare la vita delle persone e nella salvaguardia dell'ambiente, sono esplicitati nel nostro statuto e sono riconosciuti da una legge, tanto al nostro interno quanto verso l'esterno. In questo modo esprimiamo un impegno concreto per il presente da portare avanti nel futuro.

Siamo inoltre consapevoli che solo nella condivisione con gli altri attori si può essere veramente efficaci.

Confidiamo che anche attraverso la redazione di questa relazione potremmo cercare il coinvolgimento di altri imprenditori e portatori di interessi per unire le forze ed orientarci verso una vera e propria trasformazione del ruolo delle aziende nella società.

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Andrea Attilio Gava

*"Chi sceglierà la forma giuridica benefit non potrà contare su benefici fiscali.
Quale può essere allora la motivazione che spinge un'azienda a fare questo passo?"*

Sostanzialmente è un investimento sul proprio capitale reputazionale."

cit. di Stefano Zamagni - Professore di Economia, Università di Bologna

Caratteristiche fondamentali delle società benefit

Le società benefit perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune. Esse perseguono in modo responsabile, sostenibile, trasparente, senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp® certificate. Questo movimento dal 2006 è riuscito a disegnare una proposta di legge, confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore a partire dal 1° Gennaio 2016. La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Esse si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un cambio di paradigma

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza¹.

Questo comporta un cambio di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per gli azionisti e il management. Richiede inoltre un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche di fronte a una ipotesi di vendita. Per società quotate in borsa può essere di aiuto nell'attrarre capitali di investimento ad impatto, in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

Imprese per il "Beneficio Comune"

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia, come in alcuni stati USA (Colorado e Delaware), è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Tra le specifiche finalità di Beneficio Comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate, proteggere o ripristinare l'ambiente, migliorare la salute umana, promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze, aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un Beneficio Comune (investimenti ad impatto).

Finalità specifiche di beneficio comune

La Gava Imballaggi, in qualità di Società Benefit, tende a promuovere un sistema industriale rigenerativo, trasparente, innovativo e sostenibile.

Nell'ambito dell'oggetto sociale, la società potrà realizzare soluzioni per l'imballaggio e l'immagazzinamento nel rispetto dell'Uomo e dell'Ambiente e favorire tale cultura per le altre aziende del settore.

In particolare, il nuovo statuto della Gava Imballaggi, prevede il perseguimento delle seguenti finalità di beneficio comune:

¹ Scopo: le società benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro. *Responsabilità*: le società benefit si impegnano a considerare l'impatto della società sulla società e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder. *Trasparenza*: le società benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

- I. contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori propri di attività, genera a livello ambientale e sociale;
- II. attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali;
- III. contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva e di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni;
- IV. implementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit, il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;
- V. contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale.

Attività e target programmati per il 2021

Prima di passare all'analisi delle attività svolte nel corso del 2021 è certamente doverosa una premessa. Nel corso dell'anno appena trascorso ci siamo ritrovati coinvolti in una pandemia globale che in primis ha radicalmente sconvolto le nostre abitudini, oltre ad aver cambiato in modo importante anche le abitudini lavorative.

Già prima di questo eccezionale evento, il mondo del lavoro stava subendo tensioni importanti, legate soprattutto alla gestione dei tempi di consegna divenuti sempre più stretti. Con la pandemia c'è stato un ulteriore sconvolgimento, prima dovuto al blocco forzato delle produzioni e successivamente alla loro ripartenza. Questo ha generato forti tensioni organizzative per l'impegno straordinario per cercare di dare risposte alle richieste di un mercato notevolmente mutato.

Nella seconda metà dell'anno si è aggiunta una forte tensione sul mercato delle materie prime, dovuta al continuo aumento dei prezzi ed alla carenza di materie prime, con notevoli ripercussioni sull'organizzazione del lavoro.

Nonostante quanto premesso, la società ha lavorato comunque per il raggiungimento degli obiettivi inseriti nella relazione di impatto 2019.

Revisione obiettivi 2021

I. Contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori suindicati, genera a livello ambientale e sociale;		
<i>Obiettivi 2021</i>	<i>Stato</i>	<i>Note</i>
<i>Coinvolgimento degli stakeholder.</i> Predisposizione questionario fornitori entro il 2021	50%	Gli elementi concernenti gli aspetti sociali ed ambientali del questionario sono stati individuati.
<i>Coinvolgimento degli stakeholder</i> Somministrazione questionario ai fornitori di materia prima	50%	È stato inviato il questionario ai fornitori attivi. Siamo in attesa di ricevere le risposte.
<i>Politiche e pratiche etiche</i> Approvazione del Codice Etico	100%	Il codice etico è approvato dal C.d.A.
<i>Politiche e pratiche etiche</i> Diffusione del Codice Etico	0%	Non è iniziata la diffusione
<i>Analisi Carbon footprint Ecopallet®</i> Prosecuzione analisi L.C.A. su ECOPALLET®	75%	È stato sottoscritto il contratto con la società SPIN LIFE per la redazione del documento di

		analisi. È stata effettuata la raccolta dei dati e sono stati inviati alla società per l'elaborazione. Provvederemo nel corso del 2022 alla realizzazione dell'obiettivo estendo l'analisi anche all'anno 2021, oltre che al 2019 e 2020, come previsto.
Compensazione emissione GHG L.C.A. su ECOPALLET®	75%	Questo obiettivo è conseguente al punto precedente.
Agenda 2030 ONU Compilazione SDGs Action Manager entro il 2021	100%	La compilazione è stata completata

II. attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali;

<i>Obiettivi 2021</i>	<i>Stato</i>	<i>Note</i>
Sensibilizzazione sugli standard sociali e ambientali Partecipazione attività del Gruppo Sostenibilità di Assindustria Veneto Centro	50%	Abbiamo partecipato all'attività del gruppo anche se, per ovvi motivi, questa si è svolta in forma contenuta a causa della pandemia.

III. contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva, di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni;

<i>Obiettivi 2021</i>	<i>Stato</i>	<i>Note</i>
Comunicazione Realizzare attività di comunicazione sui temi della sostenibilità	100%	<p>Nel corso del 2021 sono state realizzate diverse attività di comunicazione riguardanti i temi della sostenibilità, che di seguito elenchiamo.</p> <p>L'attività di comunicazione è stata rivolta in modo particolare a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clienti e Fornitori - Collaboratori - Territorio <p>L'attività è stata svolta attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Blog il magazine del legno - Piano editoriale social con particolare attenzione ai contenuti rivolti alla sostenibilità - Calendario Gava Imballaggi 2021 <p>Sul magazine del legno sono stati pubblicati cinque articoli:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GreenItaly 2021 2. Lavori di ampliamento 3. Ecodesign: il potenziale sostenibile del design

		<p>4. Packging e sostenibilità 5. Ecopallet e logistica sostenibile</p> <p>Ventuno post sui social che hanno riguardato i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Società Benefit - Packging sostenibile - Foreste - Impatto ambientale delle attività - Carbon footprint - Impronta ecologica - Energie rinnovabili - Logistica sostenibile - Biodiversità - Ecopallet® - Innovazione ambientale - Frasi sulla saggezza - SDGs – Agenda 2030 <p>Calendario Gava Imballaggi 2021:</p> <p>12 video messaggi che hanno riguardato altrettanti animali. Il tutto in contesto di collegamento con i temi della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente.</p>
--	--	---

IV. implementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit il cui scopo sia allineato con quello della società al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;		
<i>Obiettivi 2021</i>	<i>Stato</i>	<i>Note</i>
<p><i>Partnership</i></p> <p>Realizzare un progetto legato ai temi della sostenibilità</p>		<p><u>Calendario “Gli Alberi del Cansiglio e della Pedemontana”</u></p> <p>ALBERI, MAESTRI DI VITA</p> <p>Dopo aver esplorato attraverso il calendario Gava Imballaggi 2021 la storia e le abitudini degli animali che abitano la Foresta del Cansiglio, quest'anno desideriamo conoscere meglio le piante e gli alberi che affondano le loro radici e custodiscono questo luogo magico.</p> <p>Non ci sono solo gli splendidi faggi, che mutano il colore delle loro chiome al variare delle stagioni, ma anche abeti, querce, castagni e tante altre essenze.</p> <p>Le piante sono elementi indispensabili per la nostra sopravvivenza: lo scopo della nostra iniziativa è quello di sensibilizzare grandi e piccini nei confronti delle problematiche ambientali e far loro riscoprire l'importanza e la bellezza di boschi e foreste. Gli alberi sono</p>

		<p>preziosi alleati nella lotta contro l'inquinamento atmosferico e hanno davvero tanto da insegnarci!</p> <p><i>"Troverai più nei boschi che nei libri. Gli alberi e le rocce t'insegneranno le cose che nessun maestro ti dirà".</i></p> <p><i>San Bernardo da Chiaravalle</i></p> <p>Il Calendario 2021 di Gava Imballaggi è stato realizzato con la preziosa collaborazione di Vittorio "Toio" De Savorgnani, alpinista e ambientalista, impegnato da anni nelle battaglie per la difesa del Cansiglio in collaborazione con l'Associazione Naturalistica Lorenzoni.</p>
--	--	--

V. contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale.

Obiettivi 2021	Stato	Note
<p><i>Assunzione di stagisti/tirocinanti</i></p> <p>Realizzare almeno un progetto di assunzione con tirocinio formativo</p>	100%	<p>Nel corso del 2021 sono stati realizzati due progetti di stage aziendale: uno nell'area amministrativa e l'altro nella produzione.</p>
<p><i>Sistema di welfare aziendale</i></p> <p>Individuazione delle modalità di introduzione di un sistema di welfare strutturato</p>	100%	<p>Non si è riusciti a costruire un sistema strutturato.</p> <p>Dobbiamo sottolineare come le tensioni e l'instabilità del mercato hanno costretto l'azienda a chiedere ai collaboratori uno sforzo straordinario per cercare di sopperire alle richieste.</p> <p>Per questo motivo a fine anno abbiamo pensato di erogare un premio straordinario a tutti i collaboratori.</p> <p>L'importo complessivo erogato è stato pari a € 9.600, erogato in base ai seguenti criteri individuali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10% per tutti uguale - 25% in base alla Categoria - 25% in base alle ore totali lavorate - 25% in funzione di eventuali richiami - 15% in base all'anzianità di servizio <p>I premi erogati sono andati da un minimo di € 50 ad un massimo di € 500 cad.</p> <p>Sono stati erogati a 35 collaboratori.</p> <p>Inoltre per due collaboratori in modo particolare è stato erogato un extra premio di 2.000 euro cad. per l'impegno e la dedizione in</p>

		un delicato momento di transizione aziendale, conseguente al cambio degli assetti societari.
--	--	--

Altre attività realizzate.

CALENDARIO IN COLLABORAZIONE CON PRO CASTELLO

Da diversi anni contribuiamo alla realizzazione di un calendario di una associazione locale che promuove, valorizza e tutela usi, costumi e tradizioni locali. Nel 2021 abbiamo dato il nostro contributo, attraverso l'acquisto di 250 copie del calendario che è stato distribuito ai clienti, realizzato sul tema della manualità, in tutte le sue forme. L'abilità nell'uso delle mani ci porta alla creazione di tutto quello che è importante per la vita di ogni essere umano e quindi può essere considerata di fondamentale importanza.

Attività e target programmati per il 2022

I. Contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori suindicati, genera a livello ambientale e sociale;

Attività	Target 2022	Descrizione
Coinvolgimento degli stakeholder	Completamento del questionario fornitori entro il 2022	Questa attività contribuisce a migliorare il processo di raccolta delle informazioni dai fornitori rilevanti specificamente per questioni ambientali e sociali.
Coinvolgimento degli stakeholder	Somministrazione questionario ai fornitori di materia prima	Questa attività contribuisce ad una migliore comprensione delle pratiche socio ambientali attuate dai fornitori
Poltiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	L'attività prevede la comunicazione ai principali fornitori del Codice Etico adottato al fine di ottenere un'adesione allo stesso.
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	L'attività prevede la divulgazione del Codice Etico agli altri destinatari dello stesso.

II. contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva, di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni;

Attività	Target 2022	Descrizione
Comunicazione	Realizzare attività di comunicazione sui temi della sostenibilità	Questa attività ha lo scopo di sensibilizzare i vari stakeholders rispetto ai temi della sostenibilità sociale ed ambientale, attraverso attività di comunicazione con newsletter e post sui canali social, anche sponsorizzati, al fine di raggiungere un maggior pubblico soprattutto nelle aree geografiche in cui opera maggiormente la Gava

IV. contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale.

Attività	Target 2021	Descrizione
Assunzione di stagisti/tirocinanti	Realizzare almeno un progetto di assunzione con tirocinio formativo	Questa attività contribuisce a dare la possibilità a giovani diplomati/laureati di affacciarsi al mondo del lavoro, ed iniziare il percorso formativo, garantendo un compenso adeguato.
Sistema di welfare aziendale	Individuazione delle modalità di introduzione di un sistema di welfare	Questa attività ha lo scopo di avviare un percorso per implementare un sistema di welfare.

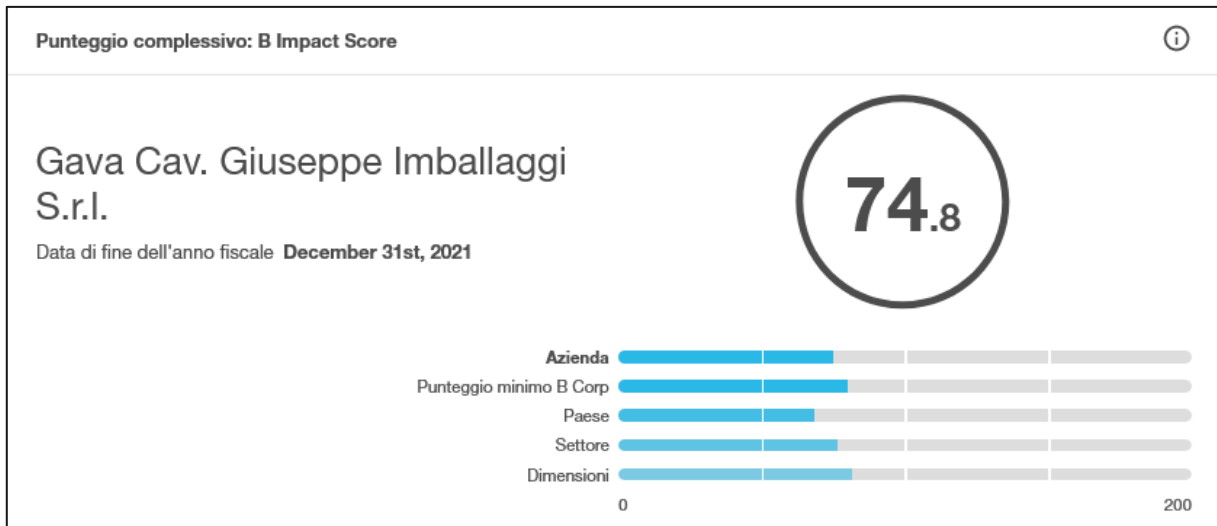
Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto

Come indicato nel capitolo 2 una società che assume la qualifica di Società Benefit, si impegna a perseguire, oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale, delle finalità di beneficio comune e ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

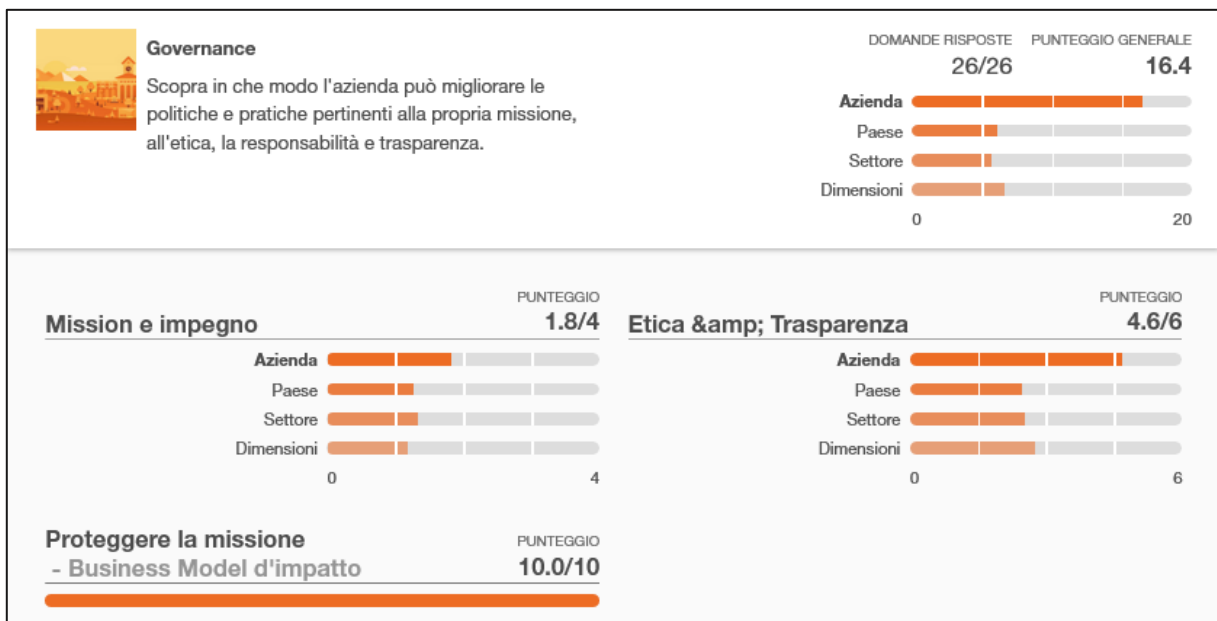
Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 prevede infatti esplicitamente che la valutazione di impatto di una Società Benefit deve comprendere le seguenti aree di analisi:

1. **Governo d'impresa:** per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. **Lavoratori:** per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. **Comunità:** per fare in modo che l'organizzazione sopra in che modo può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.
4. **Ambiente:** per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.
5. **Clienti:** per valutare in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

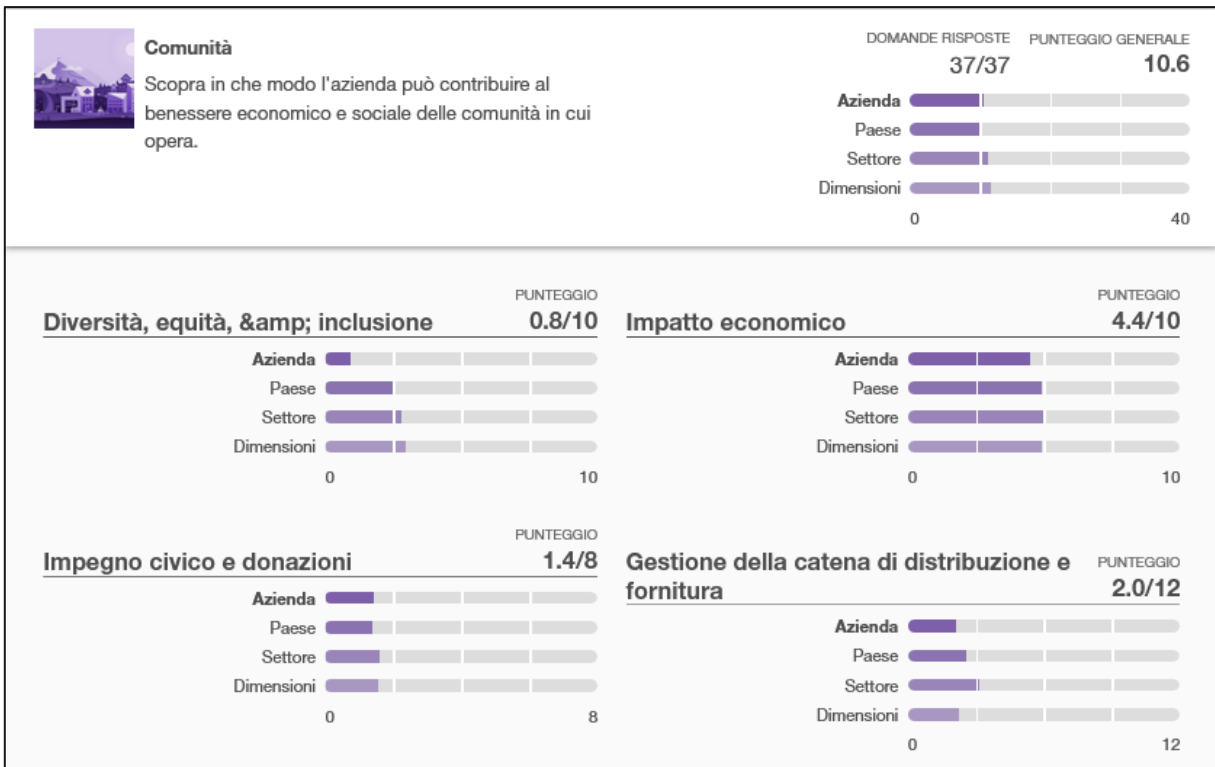
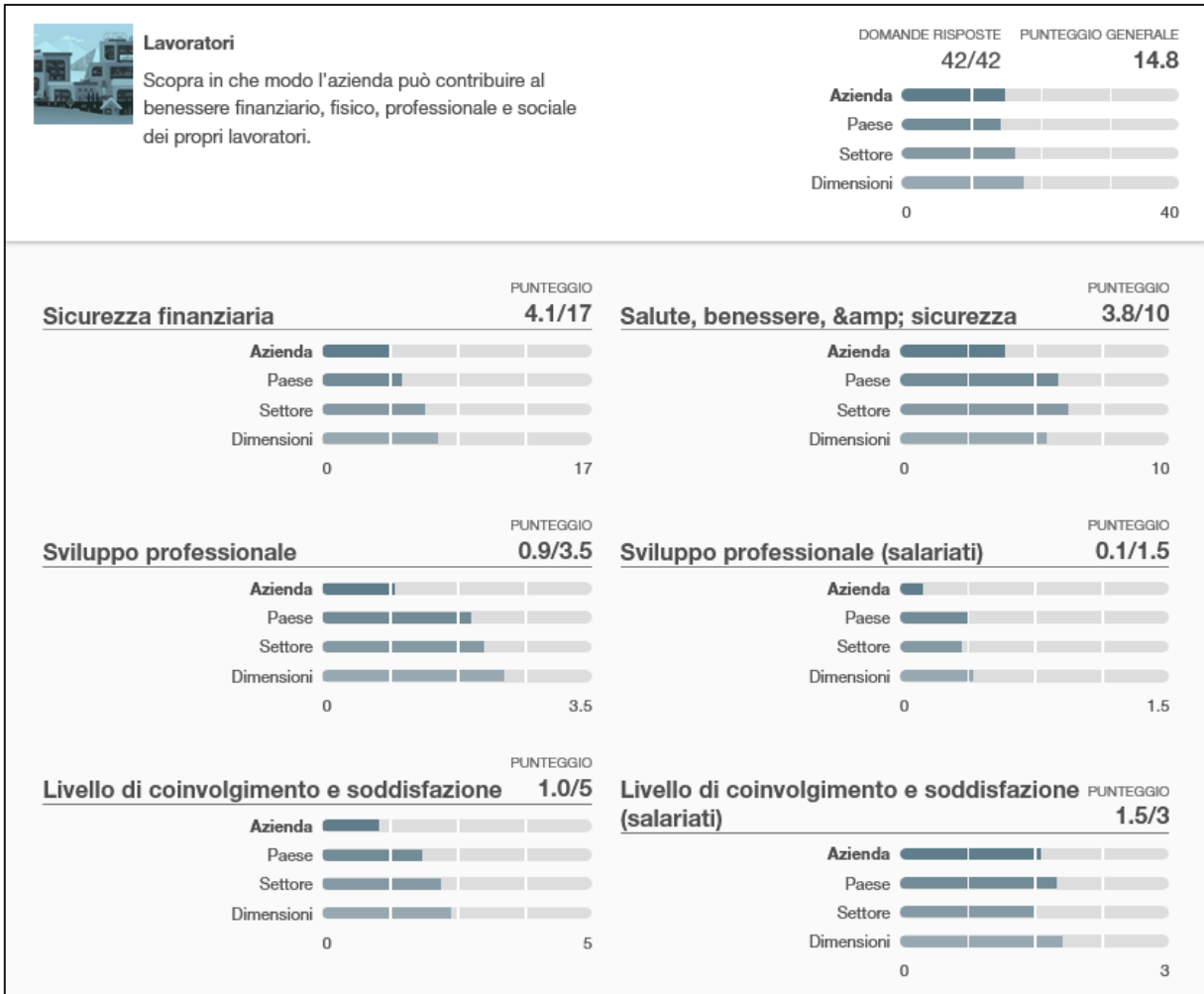
La Gava Imballaggi, per ottemperare agli obblighi di legge in materia di rendicontazione dell'impatto generato, utilizza lo standard di terza parte B Impact Assessment.

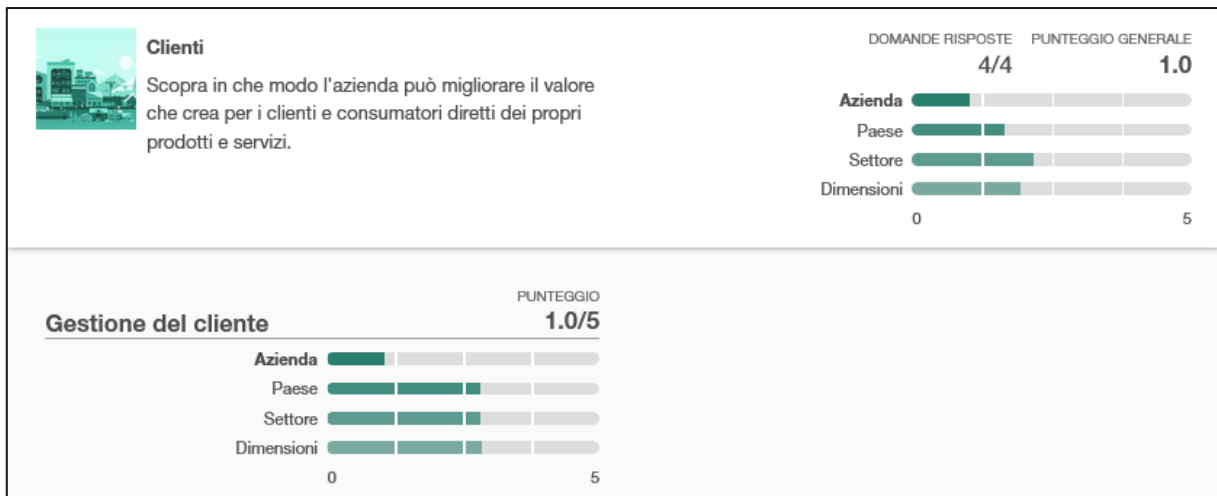
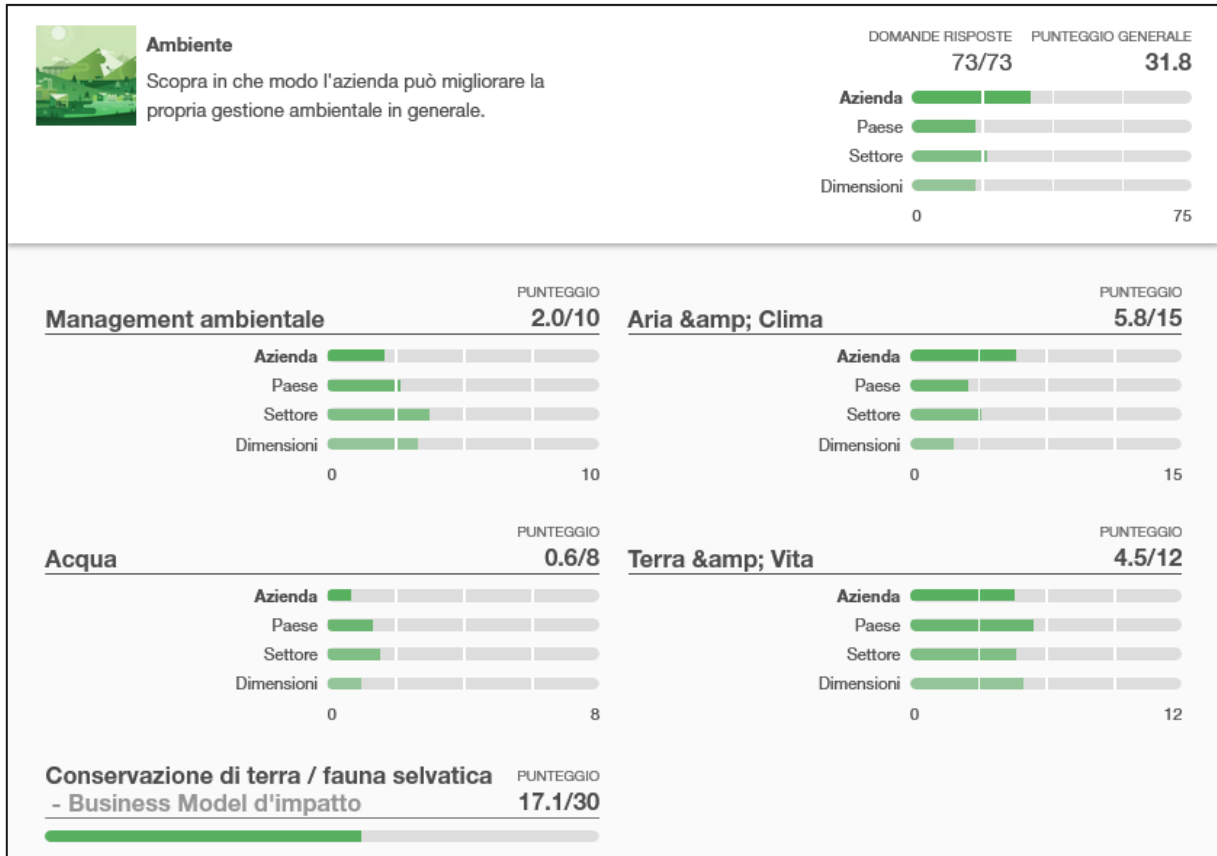


La presente valutazione di sintesi del profilo di impatto della Gava Imballaggi srl Società Benefit, è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment senza certificazione di terza parte e rappresenta la base line sulla quale sono state valutate le azioni di miglioramento indicate nel precedente capitolo.



La presente valutazione esprime il punteggio raggiunto con riferimento ad ogni singola area di impatto considerata dallo standard internazionale B Impact Assessment e risulta conforme a quanto previsto dall'allegato V di cui al comma 378 dell'art.1 della legge 208/2015.





Rispetto alla valutazione fatta in occasione della relazione di impatto 2020 il punteggio del BIA è migliorato di 1,6 punti.

Conclusioni

Per la Gava Imballaggi questa è la terza relazione di impatto che viene redatta. Durante questo anno abbiamo cercato di portare avanti i nostri obiettivi, anche se non tutti sono stati realizzati, nonostante le difficoltà del periodo storico influenzato dalla pandemia.

Il nostro impegno prosegue anche durante il 2022, consapevoli che il percorso è ancora lungo e le attività da fare ancora molte. Passo dopo passo cercheremo di proseguire nel nostro cammino.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a info@gavaimballaggi.it.

Godega di Sant'Urbano, 29 aprile 2022.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
F.to Andrea Attilio Gava

Il Responsabile dell'impatto
F.to Andrea Attilio Gava