

CERTIFICAZIONE / CERTIFICATION

DOCUMENTI / DOCUMENTS

# Relazione annuale d'impatto

Anno Prod. 2020



**Gava Cav. Giuseppe**  
**IMBALLAGGI E LEGNAMI**



# Relazione annuale d'impatto

di Gava Cav. Giuseppe Imballaggi S.r.l. Società Benefit

## Esercizio sociale 2020

Redatta ai sensi ex art. 1 c. 382 L. 208/2015

Esercizio dal 01/01/2020 al 31/12/2020

Società Benefit dal 3 dicembre 2019



**Gava Cav. Giuseppe Imballaggi S.r.l.**

**Società Benefit - Socio unico**

Via Roma, 122 | 31010 | Godega S.U. (TV) | Italia

T. 0438 430300 | F. 0438 430023 | M. info@gavaimballaggi.it | W. gavaimballaggi.it

Reg. Imp. TV - Cod. Fisc. - Part. I.V.A. 00190810267 | Cap. Soc. € 60.000,00 I.V. | R.e.a. di Treviso n° 77349

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte di Prema S.r.l.



## Introduzione

Signori Soci;

Per il secondo anno consecutivo ho il piacere di presentare la Relazione di Impatto, un documento che assumerà sempre più un'importanza strategica, al pari del bilancio economico.

Il nostro statuto di Società Benefit ci indica cinque ambiti all'interno dei quali siamo chiamati a generare valore positivo con il nostro lavoro, per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

Attraverso questa Relazione, rendiamo conto pubblicamente di quanto è stato negli ultimi 12 mesi e indichiamo gli obiettivi e i campi di miglioramento che intendiamo perseguire nel 2021.

Non si tratta di una mera formalità, ma di una vera e propria linea guida per il nostro lavoro anche nel 2021.

D'altra parte il periodo storico che stiamo vivendo ci porta a riflettere in profondità sul rapporto tra uomo e natura.

Siamo partiti dalla convinzione che l'uomo non potesse continuare a vivere come un *"dominatore della natura"*, come qualcuno che si pone al di sopra della natura, per perseguire l'obiettivo di immaginare un modello di sviluppo diverso da quello che, a ben vedere, si poteva notare come insostenibile già negli anni settanta. Il passaggio a Società Benefit ha sancito formalmente questo impegno.

Le Società Benefit rappresentano un vero e proprio cambio di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Le imprese tradizionali hanno come principale fine la realizzazione di utili da distribuire ai soci, le Società Benefit hanno il duplice scopo di creare valore sia per i soci che per gli altri portatori di interessi.

La nostra sfida per il futuro sarà quella di bilanciare gli interessi degli uni e degli altri. Le implicazioni di questo cambio sono importanti ed investono la governance, le strategie per la creazione del valore, la trasparenza e la gestione aziendale.

Riteniamo che questi principi ed obiettivi siano sempre stati parte del DNA della Gava Imballaggi ed ora, con l'introduzione delle Società Benefit, c'è anche una veste giuridica in grado di riconoscerlo.

I nostri valori e il nostro impegno nel cercare di migliorare la vita delle persone e nella salvaguardia dell'ambiente, sono esplicitati nel nostro statuto e sono riconosciuti da una legge, tanto al nostro interno quanto verso l'esterno. In questo modo esprimiamo un impegno concreto per il presente da portare avanti nel futuro.

Siamo inoltre consapevoli che solo nella condivisione con gli altri attori si può essere veramente efficaci.

Confidiamo che anche attraverso la redazione di questa relazione potremmo cercare il coinvolgimento di altri imprenditori e portatori di interessi per unire le forze ed orientarci verso una vera e propria trasformazione del ruolo delle aziende nella società.

Per il Consiglio di Amministrazione

*Il Presidente*

**Andrea Attilio Gava**

*"Chi sceglierà la forma giuridica benefit non potrà contare su benefici fiscali.  
Quale può essere allora la motivazione che spinge un'azienda a fare questo passo?"*

*Sostanzialmente è un investimento sul proprio capitale reputazionale."*

**cit. di Stefano Zamagni - Professore di Economia, Università di Bologna**

## Caratteristiche fondamentali delle società benefit

Le società benefit perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune. Esse perseguono in modo responsabile, sostenibile, trasparente, senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp® certificate. Questo movimento dal 2006 è riuscito a disegnare una proposta di legge, confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore a partire dal 1° Gennaio 2016. La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Esse si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

### Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un cambio di paradigma

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza<sup>1</sup>.

Questo comporta un cambio di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per gli azionisti e il management. Richiede inoltre un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche di fronte a una ipotesi di vendita. Per società quotate in borsa può essere di aiuto nell'attrarre capitali di investimento ad impatto, in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

### Imprese per il "Beneficio Comune"

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia, come in alcuni stati USA (Colorado e Delaware), è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Tra le specifiche finalità di Beneficio Comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate, proteggere o ripristinare l'ambiente, migliorare la salute umana, promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze, aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un Beneficio Comune (investimenti ad impatto).

## Finalità specifiche di beneficio comune

La Gava Imballaggi, in qualità di Società Benefit, tende a promuovere un sistema industriale rigenerativo, trasparente, innovativo e sostenibile.

Nell'ambito dell'oggetto sociale, la società potrà realizzare soluzioni per l'imballaggio e l'immagazzinamento nel rispetto dell'Uomo e dell'Ambiente e favorire tale cultura per le altre aziende del settore.

In particolare, il nuovo statuto della Gava Imballaggi, prevede il perseguimento delle seguenti finalità di beneficio comune:

---

<sup>1</sup> Scopo: le società benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro. *Responsabilità*: le società benefit si impegnano a considerare l'impatto della società sulla società e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder. *Trasparenza*: le società benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

- I. contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori propri di attività, genera a livello ambientale e sociale;
- II. attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali;
- III. contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva e di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni;
- IV. implementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit, il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;
- V. contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale.

## Attività e target programmati per il 2020

Prima di passare all'analisi delle attività svolte nel corso del 2020 è certamente doverosa una premessa. Nel corso dell'anno appena trascorso ci siamo ritrovati coinvolti in una pandemia globale che in primis ha radicalmente sconvolto le nostre abitudini, oltre ad aver cambiato in modo importante anche le abitudini lavorative.

Già prima di questo eccezionale evento, il mondo del lavoro stava subendo tensioni importanti, legate soprattutto alla gestione dei tempi di consegna divenuti sempre più stretti. Con la pandemia c'è stato un ulteriore sconvolgimento, prima dovuto al blocco forzato delle produzioni e successivamente alla loro ripartenza. Questo ha generato forti tensioni organizzative per l'impegno straordinario per cercare di dare risposte alle richieste di un mercato notevolmente mutato.

Nella seconda metà dell'anno si è aggiunta una forte tensione sul mercato delle materie prime, dovuta al continuo aumento dei prezzi ed alla carenza di materie prime, con notevoli ripercussioni sull'organizzazione del lavoro.

Nonostante quanto premesso, la società ha lavorato comunque per il raggiungimento degli obiettivi inseriti nella relazione di impatto 2019.

## Revisione obiettivi 2020

<b>I. Contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori suindicati, genera a livello ambientale e sociale;</b>		
<i>Obiettivi 2020</i>	<i>Stato</i>	<i>Note</i>
Predisposizione questionario fornitori entro il 2020	30%	Gli elementi concernenti gli aspetti sociali ed ambientali del questionario sono stati individuati, ma non sono ancora stati trasposti in un apposito documento; l'obiettivo, pertanto, non può ritenersi conseguito.
Somministrazione questionario ai fornitori di materia prima	30%	Quale conseguenza del ritardo nel conseguimento dell'obiettivo di cui sopra, anche questo obiettivo non è stato raggiunto
Predisposizione Codice Etico entro il primo semestre 2020	100%	Il codice etico è stato redatto ed anche visionato dal C.d.A.
Diffusione Codice Etico	0%	Non è stato dato seguito all'attività di approvazione e divulgazione dello stesso.

Prosecuzione analisi LCA su ecopallet	100%	Come avvenuto anche in passato l'analisi di LCA della linea ECOPALLET® viene effettuata con cadenza biennale. Pertanto nel corso del 2020 abbiamo preso contatti con SPINLIFE per ipotizzare l'attività da farsi nel corso del 2021, con riferimento agli anni di produzione riferiti al 2019 e 2020. Nel corso del corrente anno procederemo con l'aggiornamento del progetto.
Compilazione SDGs Action Manager entro il 2020	50%	Lo stato di avanzamento dei lavori fa emergere un raggiungimento del 50% dell'obiettivo prefissato di compilazione integrale entro il 2020

**II. attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali;**

<i>Obiettivi 2020</i>	<i>Stato</i>	<i>Note</i>
Partecipazione attività del Gruppo Sostenibilità di Assindustria Veneto Centro	80%	Abbiamo partecipato all'attività del gruppo anche se, per ovvi motivi, questa si è svolta in forma molto contenuta a causa della pandemia. Nel corso del 2020 è stato organizzato un unico appuntamento, l'11 novembre in videoconferenza con la ditta Xilia.

**III. contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva, di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni;**

<i>Obiettivi 2020</i>	<i>Stato</i>	<i>Note</i>
Partecipazione ad almeno 3 eventi di pubblica divulgazione e promozione relativamente agli impatti ambientali e sociali delle scelte di consumo	100%	All'interno del progetto "Modelli di sviluppo sostenibile" di Assindustria Venetocentro, di cui GAVA fa parte, si è tenuto il 10 giugno 2020 il webinar dal titolo " <i>Gli strumenti di misurazione dell'impronta ambientale di prodotti e aziende. La carbon e la water footprint</i> ". All'interno di questo contesto, abbiamo portato la testimonianza della nostra azienda con l'intervento di Andrea Gava. Per scoprire di più al link sottoriportato, dal quale potete accedere al video completo dell'iniziativa: <a href="https://bit.ly/3eOgYz1">bit.ly/3eOgYz1</a> Abbiamo partecipato anche alla settimana sociale della diocesi di Vittorio Veneto, a Motta di Livenza in data 11 febbraio ad un incontro in veste di relatori, dal titolo: <b>ECONOMIA &amp; SOSTENIBILITA'</b>

Rivisitazione dei contenuti e delle modalità di comunicazione	75%	<p>Sono stati realizzati dei video, in particolare uno durante il periodo del lockdown con l'obiettivo di trasmettere un messaggio positivo e di fiducia nel futuro, facendo riferimento ad un cambiamento in atto che presuppone un cambio di paradigma.</p> <p><b>Altre attività realizzate.</b></p> <p>19.03.2020 – Video con il presidente onorario Cav. Uff. Giuseppe Gava in occasione della festa del papà</p> <p>Attraverso le pagine social FB e Instagram abbiamo promosso dei post con i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I boschi più belli</li> <li>- Gli alberi più strani</li> <li>- Gli alberi più longevi</li> <li>- Il riutilizzo dei pallets</li> <li>- Le parole della natura</li> <li>- Stili di vita sostenibili</li> </ul> <p>Per un totale di circa <b>110 post pubblicati</b>.</p> <p>Il pubblico complessivamente raggiunto è stato di circa <b>800 mila persone</b>, mentre sono stati <b>106.000</b> le interazioni con i nostri post.</p> <p>Maggiori dettagli sull'iniziativa sono riportati più avanti nel documento.</p>
---	-----	---

<b>IV. implementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit il cui scopo sia allineato con quello della società al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;</b>		
<i>Obiettivi 2020</i>	<i>Stato</i>	<i>Note</i>
Analisi del contesto locale	100%	<p><a href="#"><u>Calendario "Gli animali del Cansiglio"</u></a> - <b>riscopriamo la natura</b></p> <p>Il calendario 2021 racconta la storia di alcuni degli animali che abitano la Foresta del Cansiglio, un grande patrimonio naturale, storico e culturale, incastonato nel cuore del Veneto.</p> <p>Consapevoli dell'importanza e del ruolo fondamentale che l'educazione ha per la crescita e lo sviluppo delle nostre comunità, abbiamo intrapreso questo progetto che coinvolge le scuole dell'infanzia e primarie del nostro territorio.</p> <p>E' stata inviata una mail di presentazione del progetto alle scuole pubbliche e private dei seguenti comuni: Caneva, Cordignano, Orsago, Godega di S.U., Fregona, Cappella Maggiore, Sarmede, Colle Umberto, Alpago, Tambre,</p>

	<p>Vittorio Veneto, chiedendo la disponibilità di parlare del progetto nelle classe e far vedere i video realizzati collegati all'iniziativa.</p> <p>Sono trenta gli istituti comprensivi e le scuole coinvolte, nelle quali abbiamo distribuito circa 250 calendari, pari ad altrettante classi, coinvolgendo circa 5.000 alunni.</p> <p>È stata inviata una mail di presentazione del progetto a tutti i sindaci ed assessori all'istruzione del territorio, con il successivo invio del calendario.</p> <p>Sono stati inoltre distribuiti gratuitamente altre 1.200 copie fra i clienti aziendali ed altri contatti commerciali.</p> <p>Lo scopo dell'iniziativa? Accrescere la conoscenza e la sensibilità ambientale, soprattutto nelle giovani generazioni, valorizzare e comunicare le peculiarità del nostro territorio, allo scopo di preservarne la biodiversità e promuoverlo.</p> <p>Il Calendario 2021 di Gava Imballaggi è stato realizzato anche con la preziosa collaborazione di Vittorio "Toio" De Savorgnani, alpinista e ambientalista, impegnato da anni nelle battaglie per la difesa del Cansiglio e autore del libro "Cansiglio Nostra Signora".</p> <p>A partire da gennaio sono disponibili in una apposita sezione del sito <a href="#">internet aziendale</a> i contenuti riferiti al singolo animale, raffigurato in forma stilizzata in ogni mese del calendario, ai quali si potrà accedervi anche inquadrando il QR® code stampato sulle pagine del calendario. Inoltre per ogni mese verrà realizzato un video, raccontato da "Toio de Savorgnani", nel quale viene raccontato in modo semplice l'animale del mese. Questo per favorire la ricezione anche per i bambini più piccoli.</p>
--	--

**V. contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale.**

<i>Obbiettivi 2020</i>	<i>Stato</i>	<i>Note</i>
Costituzione di un comitato per la SSLL	50%	<p>L'attività svolta nell'ambito della SSLL nel corso del 2020 hanno riguardato soprattutto aspetti legati all'emergenza COVID-19.</p> <p>La priorità è stata quella di garantire la sicurezza dei lavoratori in tempo di pandemia.</p> <p>Essendo la nostra attività inserita fra i codici Ateco con la possibilità di lavorare anche durante il periodo del lock down, abbiamo</p>

		<p>adottato un protocollo anticontagio. Questo documento è stato condiviso con i lavoratori nel corso di una riunione.</p> <p>Inoltre durante il periodo di lockdown sono state fatte altre tre riunioni per sensibilizzare i collaboratori a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rispetto alle regole anticontagio</li> <li>- aggiornarli sull'andamento della situazione aziendale rispetto agli ordinativi dei clienti</li> <li>- avvisarli della possibilità che vi fosse una cassa integrazione per far fronte all'ipotetico calo di lavoro</li> <li>- parlare delle regole di rispetto e convivenza nel caso di persone che avevano contratto il virus.</li> </ul>
<p>Individuazione delle modalità di introduzione di un sistema di welfare strutturato</p>	<p>50%</p>	<p>Non si è riusciti a costruire un sistema strutturato.</p> <p>Dobbiamo sottolineare come le tensioni e l'instabilità del mercato hanno costretto l'azienda a chiedere ai collaboratori uno sforzo straordinario per cercare di sopperire alle richieste.</p> <p>Per questo motivo a fine anno abbiamo pensato di erogare un premio straordinario a tutti i collaboratori.</p> <p>L'importo complessivo erogato è stato pari a € <b>9.000</b>, erogato in base ai seguenti criteri individuali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10% per tutti uguale</li> <li>- 25% in base alla Categoria</li> <li>- 25% in base alle ore totali lavorate</li> <li>- 25% in funzione di eventuali richiami</li> <li>- 15% in base all'anzianità di servizio</li> </ul> <p>I premi erogati sono andati da un minimo di € 50 ad un massimo di € 500 cad.</p> <p>Sono stati erogati a <b>30 collaboratori</b>.</p>

## Altre attività realizzate.

### Video + newsletter per promuovere il valore ambientale di ECOPALLET®

Gava Imballaggi già dal 2008 ha intrapreso un percorso per riscrivere il modo di fare impresa e rendere la nostra attività aziendale più sostenibile. L'impegno è di ottenere certificazioni aziendali e di prodotto che attestino la provenienza del legno utilizzato durante il processo produttivo e testimonino le buone pratiche messe in atto all'interno dei nostri stabilimenti.

Sempre in quest'ottica, abbiamo creato il marchio e il prodotto EcoPallet, garanzia di qualità ecologica certificata e misurata.

In collaborazione con [Spinlife®](#), spin off dell'università di Padova, è stato condotto uno studio per quantificare le prestazioni ambientali della linea di produzione **Ecopallet®**, prestando particolare attenzione a Carbon Footprint e a Water Scarcity Footprint, ovvero alle emissioni di gas serra e all'impronta idrica.

Abbiamo posto in essere un'attività di compensazione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) collegate al ciclo di vita del prodotto **Ecopallet®** prodotti nel biennio 2017-2018.

La compensazione si è concretizzata con il sostegno a due progetti di riqualificazione ambientale: uno in Uruguay e uno in Italia. In Uruguay l'attività ha previsto l'adesione ad un piano di riforestazione su un'area di 21.291 ettari, precedentemente disboscata e degradata per il pascolo bovino.

In Italia invece, il progetto coinvolge una zona di 10 ettari nell'Oltrepò Pavese in cui si realizzerà un nuovo piano di gestione sostenibile delle aree boschive, con l'incremento del numero di piante e la riduzione di tagli e prelievi. L'area coinvolta è una ex cava dismessa.

Preferire **Ecopallet®** per la propria azienda significa compiere una scelta semplice e consapevole, dando un contributo concreto e di importante valore che può fare la differenza in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Al seguente link si possono trovare tutti i contenuti dell'iniziativa: [bit.ly/ecopallet\\_2020](https://bit.ly/ecopallet_2020)

### **CALENDARIO IN COLLABORAZIONE CON PRO CASTELLO**

Da diversi anni contribuiamo alla realizzazione di un calendario di una associazione locale che promuove, valorizza e tutela usi, costumi e tradizioni locali. Nel 2020 abbiamo dato il nostro contributo, attraverso l'acquisto di 250 copie del calendario che è stato distribuito ai clienti, realizzato sul tema della manualità, in tutte le sue forme. L'abilità nell'uso delle mani ci porta alla creazione di tutto quello che è importante per la vita di ogni essere umano e quindi può essere considerata di fondamentale importanza.

### **Seminare il futuro.**

In queste circostanze attuali, in cui ci sentiamo impotenti e ci accorgiamo della nostra fragilità, crediamo sia importante trasmettere un messaggio di speranza e di fiducia verso il futuro.

L'azienda Gava Imballaggi, in occasione dell'iniziativa "**M'illumino di meno**" edicata al risparmio energetico e alla sensibilizzazione verso stili di vita sostenibili, ha deciso di donare un larice ad ogni cliente che ha effettuato ordini in quella settimana.

Impegnati da anni nel pensare e mettere in atto azioni concrete per la salvaguardia dell'uomo e dell'ambiente, desideriamo condividere con i nostri clienti questa missione, aiutando i territori colpiti dalla tempesta Vaia.

Infatti, in collaborazione con WOW nature, spin-off dell'Università di Padova, abbiamo piantato dei larici nei boschi della Val di Zoldo, con l'intento di contribuire a curare le ferite causate dalla tempesta Vaia nel 2018 e ricreare il delicato equilibrio dell'ecosistema.

È possibile visionare la pagina dedicata a Gava all'interno del progetto a questo link: [www.wownature.eu/gava-imbballaggi/](http://www.wownature.eu/gava-imbballaggi/)

### **Sri Prema Sai Onlus.**

Sin dal 1998 l'azienda ha deciso di non acquistare presenti natalizi per i propri clienti, destinando la somma per contribuire al sostegno di progetti sociali.

Quest'anno abbiamo deciso di dare un piccolo contributo, attraverso una donazione [all'Associazione Sri Prema Sai Onlus](#), sostenendo [un progetto che porta aiuti concreti a quelle famiglie che](#) a causa del Covid si trovano maggiormente in difficoltà.

### Donazione mascherine chirurgiche al comune di Godega di Sant'Urbano

Durante il periodo della pandemia abbiamo offerto il nostro aiuto concreto al comune in cui operiamo. Il sindaco, Dott.ssa Paola Guzzo ci ha manifestato interesse per il reperimento delle mascherine chirurgiche. Il 27 maggio 2020 abbiamo portato in comune 2.000 mascherine.

### Percorso formativo per i collaboratori impiegatizi.

È stata offerta la possibilità al personale impiegatizo di partecipare ad un seminario formativo della durata di due giorni con l'obbiettivo di aiutare le persone a trovare il proprio benessere, per se ed anche per gli altri.

Questo quanto riportato negli obbiettivi del seminario:

*Qual è il segreto per una vita serena ed equilibrata in cui sentirsi sicuri, determinati, liberi, forti, appagati, tranquilli? Quali sono, invece, i fattori che hanno generato fragilità psicologica?*

*Comprendere come agiscono pensieri ed emozioni e quali meccanismi spingono a farci ricadere sempre negli stessi errori, aiuta ad avere maggiore consapevolezza di sé e a compiere delle scelte in sintonia con il proprio scopo di vita.*

### Altre attività realizzate.

19.01.2020 – Contributo per la realizzazione della nuova insegna dei Vigili del Fuoco di Conegliano.

15.06.2020 – Pubblicazione dello studio sull'LCA degli ECOPALLET®

23.09.2020 – Promozione del [PEFC Italia®](#)

30.09.2020 – Sensibilizzazione al rispetto della Terra.

15.10.2020 – Promozione del gruppo "Sostenibilità" di assindustria veneto centro

## Attività e target programmati per il 2021

### I. Contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori suindicati, genera a livello ambientale e sociale;

Attività	Target 2021	Descrizione
Coinvolgimento degli stakeholder	Predisposizione questionario fornitori entro il 2021	Questa attività contribuisce a migliorare il processo di raccolta delle informazioni dai fornitori rilevanti specificamente per questioni ambientali e sociali.
Coinvolgimento degli stakeholder	Somministrazione questionario ai fornitori di materia prima	Questa attività contribuisce ad una migliore comprensione delle pratiche socio ambientali attuate dai fornitori
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	L'attività prevede la comunicazione ai principali fornitori del Codice Etico adottato al fine di ottenere un'adesione allo stesso.
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	L'attività prevede la divulgazione del Codice Etico agli altri destinatari dello stesso.
Analisi Carbon footprint Ecopallet	Prosecuzione analisi L.C.A. su <b>ECOPALLET®</b>	Questa attività contribuisce all'obiettivo dell'azienda di ridurre le emissioni di gas serra e l'esposizione a sostanze chimiche. L'analisi riguarda l'intero ciclo di vita degli <b>ECOPALLET®</b>  Dall'analisi emergeranno gli impatti ambientali in termini di Co <sub>2</sub> eq equivalente e di water scarcity al fine di implementate azioni volte a ridurre detti impatti.

Compensazione emissione GHG	L.C.A. su <b>ECOPALLET®</b>	Compensazione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) collegate al ciclo di vita del prodotto EcoPallet fabbricato nel biennio 2019-2020, all'esito del raggiungimento dell'obiettivo di cui sopra
Agenda 2030 ONU	Compilazione SDGs Action Manager entro il 2021	Completare questa attività contribuendo all'acquisizione della consapevolezza del contributo che le attività della Società portano al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e ad indirizzare le future attività.

**II. attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali;**

Attività	Target 2021	Descrizione
Sensibilizzazione sugli standard sociali e ambientali	Partecipazione attività del Gruppo Sostenibilità di Assindustria Veneto Centro	Questa attività contribuisce alla divulgazione delle pratiche di sostenibilità con riferimento al settore imballaggio ed immagazzinamento e all'acquisizione delle buone pratiche delle altre società facenti parte del Gruppo

**III. contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva, di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni;**

Attività	Target 2021	Descrizione
Comunicazione	Realizzare attività di comunicazione sui temi della sostenibilità	Questa attività ha lo scopo di sensibilizzare i vari stakeholders rispetto ai temi della sostenibilità sociale ed ambientale, attraverso attività di comunicazione con newsletter e post sui canali social, anche sponsorizzati, al fine di raggiungere un maggior pubblico soprattutto nelle aree geografiche in cui opera maggiormente la Gava

**IV. implementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit il cui scopo sia allineato con quello della società al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;**

Attività	Target 2021	Descrizione
Partnership	Realizzare un progetto legato ai temi della sostenibilità	Obiettivo del target è quello di creare una rete di collaborazione con i soggetti che operano sul territorio

**V. contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale.**

Attività	Target 2021	Descrizione
----------	-------------	-------------

Assunzione di stagisti/tirocinanti	Realizzare almeno un progetto di assunzione con tirocinio formativo	Questa attività contribuisce a dare la possibilità a giovani diplomati/laureati di affacciarsi al mondo del lavoro, ed iniziare il percorso formativo, garantendo un compenso adeguato.
Sistema di welfare aziendale	Individuazione delle modalità di introduzione di un sistema di welfare strutturato	Questa attività ha lo scopo di avviare un percorso per implementare un sistema di welfare strutturato.

## Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto

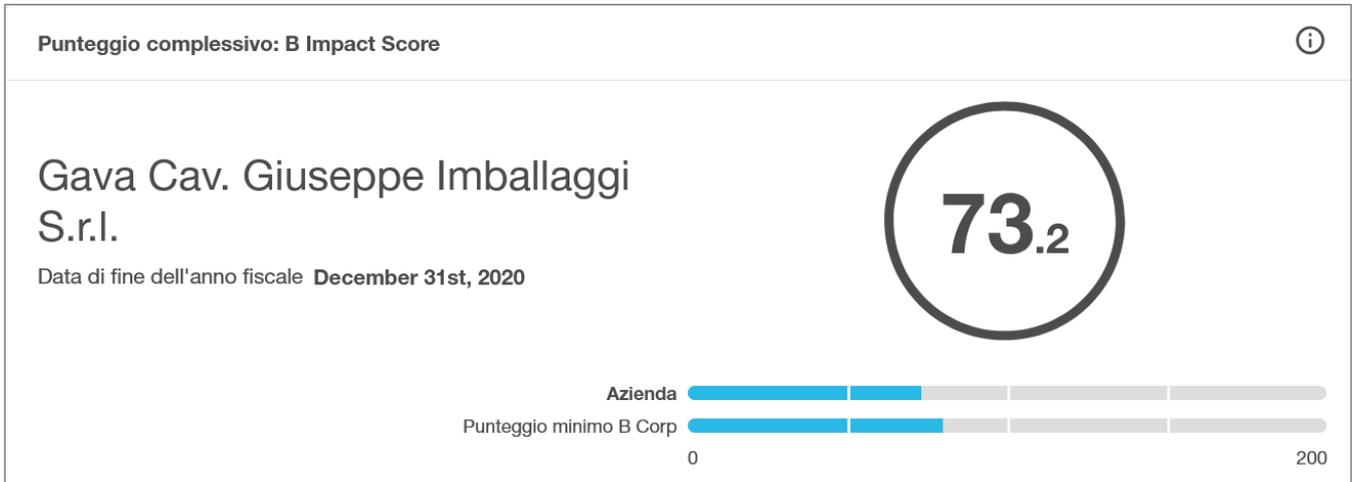
Come indicato nel capitolo 2 una società che assume la qualifica di Società Benefit, si impegna a perseguire, oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale, delle finalità di beneficio comune e ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 prevede infatti esplicitamente che la valutazione di impatto di una Società Benefit deve comprendere le seguenti aree di analisi:

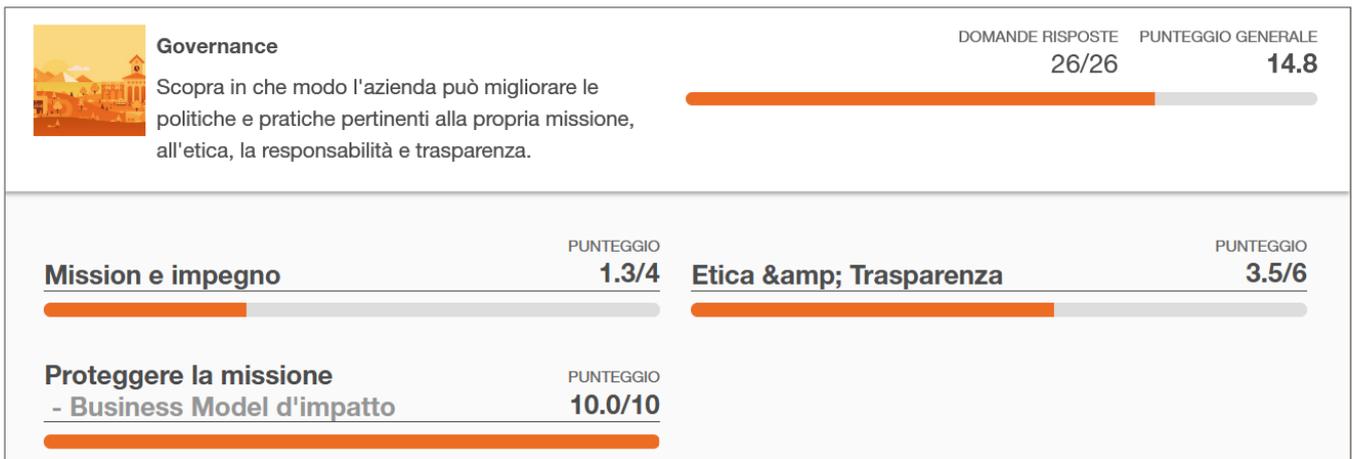
1. **Governo d'impresa:** per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. **Lavoratori:** per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. **Comunità:** per fare in modo che l'organizzazione scopra in che modo può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.
4. **Ambiente:** per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.
5. **Clienti:** per valutare in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

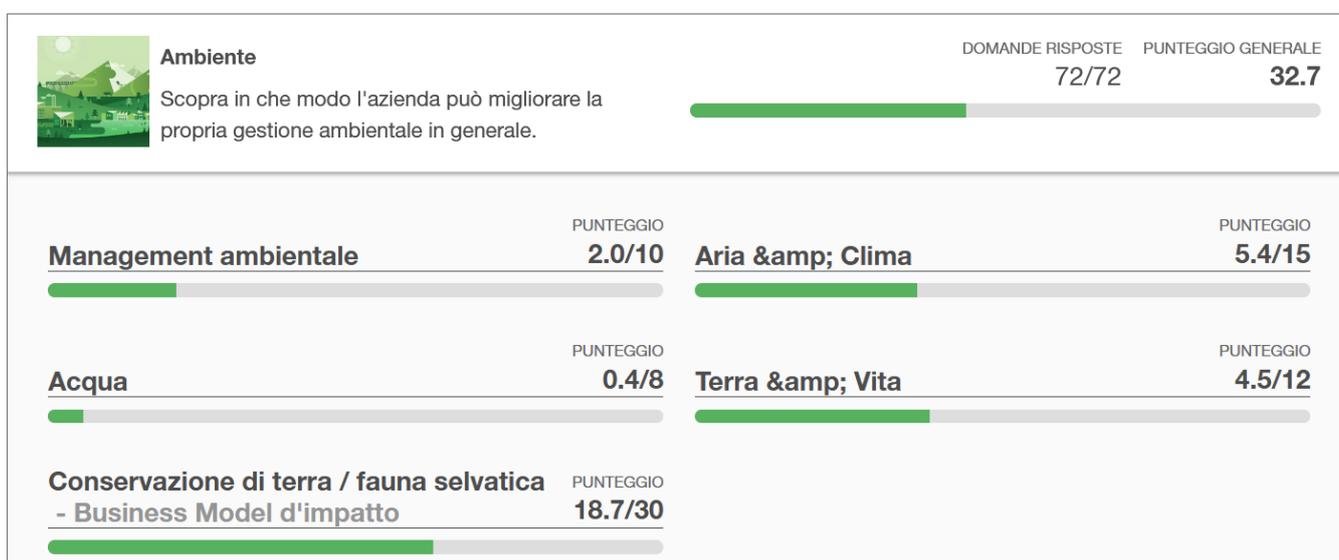
La Gava Imballaggi, per ottemperare agli obblighi di legge in materia di rendicontazione dell'impatto generato, utilizza lo standard di terza parte B Impact Assessment.

La presente valutazione di sintesi del profilo di impatto della Gava Imballaggi srl Società Benefit, è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment senza certificazione di terza parte e rappresenta la base line sulla quale sono state valutate le azioni di miglioramento indicate nel precedente capitolo.



La presente valutazione esprime il punteggio raggiunto con riferimento ad ogni singola area di impatto considerata dallo standard internazionale B Impact Assessment e risulta conforme a quanto previsto dall'allegato V di cui al comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015.





Rispetto alla valutazione fatta in occasione della relazione di impatto 2019 il punteggio del BIA è migliorato di 23,6 punti.

## Conclusioni

Per la Gava Imballaggi questa è la seconda relazione di impatto che viene fatta. Durante questo anno abbiamo cercato di portare avanti i nostri obiettivi, anche se non tutti sono stati realizzati, nonostante le difficoltà del periodo storico influenzato dalla pandemia.

Il nostro impegno prosegue anche durante il 2021, consapevoli che il percorso è ancora lungo e le attività da fare ancora molte. Passo dopo passo cercheremo di proseguire nel nostro cammino.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a [info@gavaimballaggi.it](mailto:info@gavaimballaggi.it).

Godega di Sant'Urbano, 14 maggio 2021.

Per il Consiglio di Amministrazione  
*Il Presidente*  
*F.to Andrea Attilio Gava*

Il Responsabile dell'impatto  
*F.to Andrea Attilio Gava*