

CERTIFICAZIONE / CERTIFICATION

DOCUMENTI / DOCUMENTS

Relazione annuale d'impatto

Anno Prod. 2019



Gava Cav. Giuseppe
IMBALLAGGI E LEGNAMI



Relazione annuale d'impatto

di Gava Cav. Giuseppe Imballaggi S.r.l. Società Benefit

Esercizio sociale 2019

Redatta ai sensi ex art. 1 c. 382 L. 208/2015

Esercizio dal 01/01/2019 al 31/12/2019

Società Benefit dal 3 dicembre 2019



Gava Cav. Giuseppe Imballaggi S.r.l. | Via Roma, 122 - 31010 - Godega S.U. (TV) - Italia
T. 0438 430300 | F. 0438 430023 | M. info@gavaimballaggi.it | W. gavaimballaggi.it
Reg. Imp. TV - Cod. Fisc. - Part. I.V.A. 00190810267 | Cap. Soc. € 60.000,00 I.V. | R.e.a. di Treviso n° 77349



Introduzione

Signori Soci;

penso che in futuro potremo guardare al 2019 come ad un anno in cui la nostra società ha compiuto scelte importanti, che un giorno potranno essere ritenute come coraggiose e determinanti per il futuro.

Il 3 dicembre 2019 abbiamo modificato il nostro statuto trasformandoci in Società Benefit. Allo stesso tempo è stata fatta anche la scelta di rinnovare il consiglio di amministrazione, portando a compimento il passaggio generazionale, che ha comportato anche l'uscita di scena del Cav. Uff. Giuseppe Gava, socio fondatore.

Nello stesso momento la decisione di far entrare in consiglio di amministrazione una persona esterna, con provata esperienza nella gestione aziendale.

Siamo contenti ed orgogliosi di queste scelte che vogliono rafforzare la nostra visione e la nostra missione nel mondo imprenditoriale.

Al Cav. Uff. Giuseppe Gava va il nostro riconoscimento per le scelte compiute nel lontano 1963 e per il suo contributo anche in epoche successive, che ci hanno permesso questa lunga storia imprenditoriale.

Ora più che mai, le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedono un nuovo ruolo e un rinnovato impegno da parte di tutte le imprese. In Gava cerchiamo costantemente nuove modalità di intraprendere che ci consentano di avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul Pianeta. Questa ricerca ci ha portato di fronte alla scelta pocanzi citata, di adottare una nuova qualificagiuridica di impresa diventando "Società Benefit".

Le Società Benefit rappresentano un vero e proprio cambio di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Mentre le tradizionali imprese hanno come principale fine la realizzazione di utili da distribuire ai soci, le Società Benefit hanno il duplice scopo di creare valore sia per i soci che per gli altri portatori di interessi.

La nostra sfida per il futuro sarà quella di bilanciare gli interessi degli uni e degli altri. Le implicazioni di questo cambio sono importanti ed investono la governance, le strategie per la creazione del valore, la trasparenza e la gestione aziendale.

Riteniamo che da sempre Gava Imballaggi operi guidata da questi obiettivi, ma prima dell'introduzione delle Società Benefit non c'era una veste giuridica in grado di riconoscerlo.

Ora i nostri valori e il nostro impegno nel migliorare la vita delle persone e nella salvaguardia dell'ambiente, sono esplicitati nel nostro Statuto Sociale e sono riconosciuti per legge, tanto al nostro interno quanto verso l'esterno. In questo modo esprimiamo un impegno concreto nel presente che ci impegniamo di consolidare nel futuro.

La Relazione di Impatto è la forma principale attraverso la quale una Società Benefit pianifica le azioni per il nuovo anno e rendiconta quelle programmate nell'anno precedente. Per noi, tenuto conto della recente trasformazione, la Relazione rappresenta un documento programmatico che vuol tracciare le linee di azione per l'anno 2020.

L'impegno sarà quello di perseguire obiettivi di trasparenza e di completezza, ricercando anche il coinvolgimento dei nostri collaboratori, con la finalità di radicare questi principi e questi valori per un continuo miglioramento.

Il sig. Andrea Gava è stato designato Responsabile di Impatto della Società e gli sono state assegnate le funzioni ed i compiti per il perseguimento delle finalità di Beneficio Comune indicate nello Statuto.

Alla trasformazione in Società Benefit si affianca anche la volontà di perseguire la certificazione come B Corp, il più elevato standard al mondo che certifica la performance ambientale, sociale ed economica di tutte le nostre attività.

Con questa scelta, coerente con i nostri 57 anni di storia e con lo spirito dei soci fondatori, Gava Imballaggi adotta un modello che ci auguriamo venga compreso e fatto proprio da molte altre aziende, per contribuire assieme ad avanzare verso traguardi che anche le Nazioni Unite hanno voluto promuovere attraverso l'agenda 2030 con i suoi 17 Obiettivi e 174 sotto obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Riteniamo che solo collaborando con tutti gli altri attori, che condividano il nostro senso di urgenza e una visione di rigenerazione, potremo essere veramente efficaci.

Siamo convinti che con questa Relazione di Impatto, che esplicita il perché, il come del nostro agire, potremo creare le migliori condizioni per unire le forze con molti altri imprenditori e portatori di interessi verso una vera e propria trasformazione del ruolo delle aziende nella società.

*Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Andrea Attilio Gava*

“Chi sceglierà la forma giuridica benefit non potrà contare su benefici fiscali.
Quale può essere allora la motivazione che spinge un'azienda a fare questo passo?
Sostanzialmente è un investimento sul proprio capitale reputazionale.”

cit. di Stefano Zamagni – Professore di Economia, Università di Bologna

Caratteristiche fondamentali delle società benefit

Le società benefit perseguono, volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp® certificate, che, a partire dal 2006, è riuscito a disegnare una proposta di legge, confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore a partire dal 1° Gennaio 2016. La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un cambio di paradigma

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza¹.

Ciò implica un cambiamento di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per gli azionisti e il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche di fronte a una ipotesi di vendita, o per società quotate in borsa, aiutando ad attrarre capitali di investimento ad impatto in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

Imprese per il “Beneficio Comune”

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia, come in alcuni stati USA, Colorado e Delaware, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Tra le specifiche finalità di Beneficio Comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate; proteggere o ripristinare l'ambiente; migliorare la salute umana; promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze; aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un Beneficio Comune (investimenti ad impatto).

¹ Scopo: le società benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro. Responsabilità: le società benefit si impegnano a considerare l'impatto della società sulla società e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder. Trasparenza: le società benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

Finalità specifiche di beneficio comune

La Gava Imballaggi, in qualità di Società Benefit, tende a promuovere un sistema industriale rigenerativo, trasparente, innovativo e sostenibile.

Nell'ambito dell'oggetto sociale la società potrà realizzare soluzioni per l'imballaggio e l'immagazzinamento nel rispetto dell'Uomo e dell'Ambiente e favorire tale cultura per le altre aziende del settore.

In particolare, il nuovo statuto della Gava Imballaggi, prevede il perseguimento delle seguenti finalità di beneficio comune:

- I. contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori propri di attività, genera a livello ambientale e sociale;
- II. attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali;
- III. contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva, di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni;
- IV. implementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit il cui scopo sia allineato con quello della società al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;
- V. contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale.

Attività e target programmati per il 2020

- I. Contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori suindicati, genera a livello ambientale e sociale;

Attività	Target 2020	Descrizione
Coinvolgimento degli stakeholder	Predisposizione questionario fornitori entro il 2020	Questa attività contribuisce a migliorare il processo di raccolta delle informazioni dai fornitori rilevanti specificamente per questioni ambientali e sociali.
Coinvolgimento degli stakeholder	Somministrazione questionario ai fornitori di materia prima	Questa attività contribuisce ad una migliore comprensione delle pratiche socio ambientali attuate dai fornitori
Politiche e pratiche etiche	Predisposizione Codice Etico entro il primo semestre 2020	Questa attività, con la predisposizione del Codice Etico, formalizza in maniera ufficiale i principi etici ed organizzativi e l'impegno cui dovranno uniformarsi tutti i destinatari del documento.
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	L'attività prevede la comunicazione ai principali fornitori del Codice Etico adottato al fine di ottenere un'adesione allo stesso.

Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	L'attività prevede la divulgazione del Codice Etico agli altri destinatari dello stesso.
Analisi Carbon footprint Ecopallet	Prosecuzione analisi LCA su ecopallet	Questa attività contribuisce all'obiettivo dell'azienda di ridurre le emissioni di gas serra e l'esposizione a sostanze chimiche. L'analisi riguarda l'intero ciclo di vita degli eco-pallet. Dall'analisi emergeranno gli impatti ambientali in termini di Co2 equivalente e di water scarcity al fine di implementate azioni volte a ridurre detti impatti.
Agenda 2030 ONU	Compilazione SDGs Action Manager entro il 2020	Questa attività contribuisce a far acquisire la consapevolezza del contributo che le attività della Società portano al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e ad indirizzare le future attività.

- II. attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali;

Attività	Target 2020	Descrizione
Sensibilizzazione sugli standard sociali e ambientali	Partecipazione attività del Gruppo Sostenibilità di Assindustria Veneto Centro	Questa attività contribuisce alla divulgazione delle pratiche di sostenibilità con riferimento al settore imballaggio ed immagazzinamento e all'acquisizione delle buone pratiche delle altre società facenti parte del Gruppo

- III. contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva, di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni;

Attività	Target 2020	Descrizione
Sensibilizzazione sugli standard sociali e ambientali	Partecipazione ad almeno 3 eventi di pubblica divulgazione e promozione relativamente agli impatti ambientali e sociali delle scelte di consumo	Questa attività ha propriamente lo scopo di far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva e di aiutare il consumatore e l'imprenditore nelle proprie scelte.
Trasparenza	Rivisitazione dei contenuti e delle modalità di comunicazione	Questa attività ha lo scopo di aumentare le potenzialità connesse all'istituzione di relazioni positive tra l'azienda ed i propri stakeholder al fine di qualificare ed orientare le future iniziative imprenditoriali

- IV. implementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit il cui scopo sia allineato con quello della società al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;

Attività	Target 2020	Descrizione
Programma di cittadinanza aziendale	Analisi del contesto locale	Questa attività ha lo scopo di meglio comprendere la situazione socio-economico-ambientale del contesto comunitario nel quale opera la società al fine di meglio indirizzare le proprie azioni di supporto.

- V. contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale.

Attività	Target 2020	Descrizione
Cura e attenzione nei confronti dei collaboratori	Costituzione di un comitato per la SSL	Questa attività, che integra quanto previsto dal sistema di protezione e prevenzione, contribuisce ad individuare miglioramenti nei programmi di salute e sicurezza nel lavoro con un'attenzione dedicata ai temi della sostenibilità.
Sistema di welfare aziendale	Individuazione delle modalità di introduzione di un sistema di welfare strutturato	Questa attività ha lo scopo, tenuto conto anche di quanto emerso a seguito dell'emergenza Covid-19, di implementare un sistema volto a contribuire al benessere dei propri collaboratori.

Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto

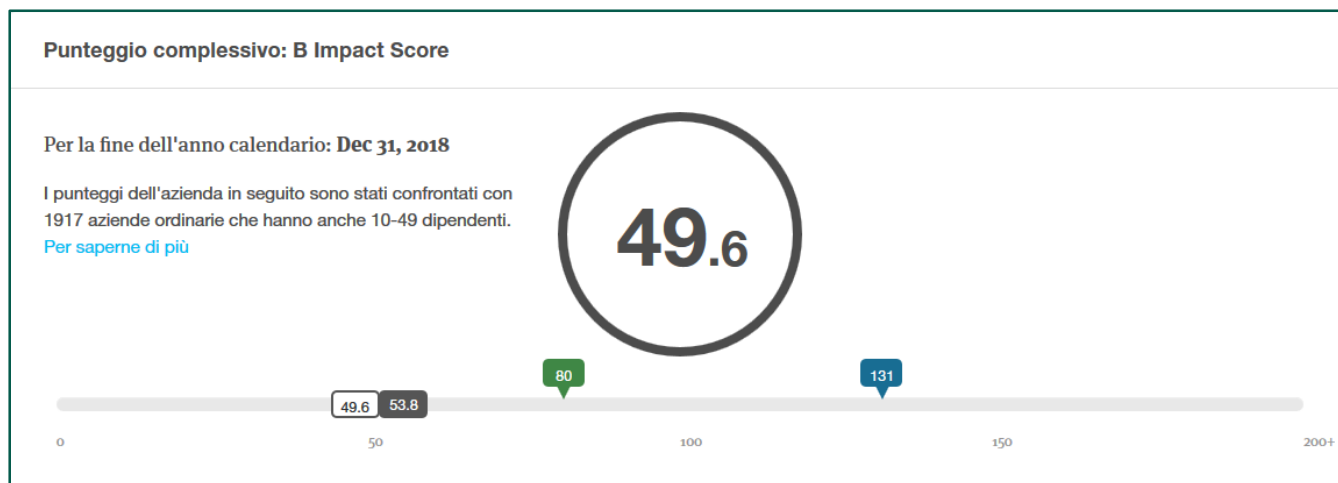
Come indicato nel capitolo 2 una società che assume la qualifica di Società Benefit, si impegna a perseguire, oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale, delle finalità di beneficio comune e ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 prevede infatti esplicitamente che la valutazione di impatto di una Società Benefit deve comprendere le seguenti aree di analisi:

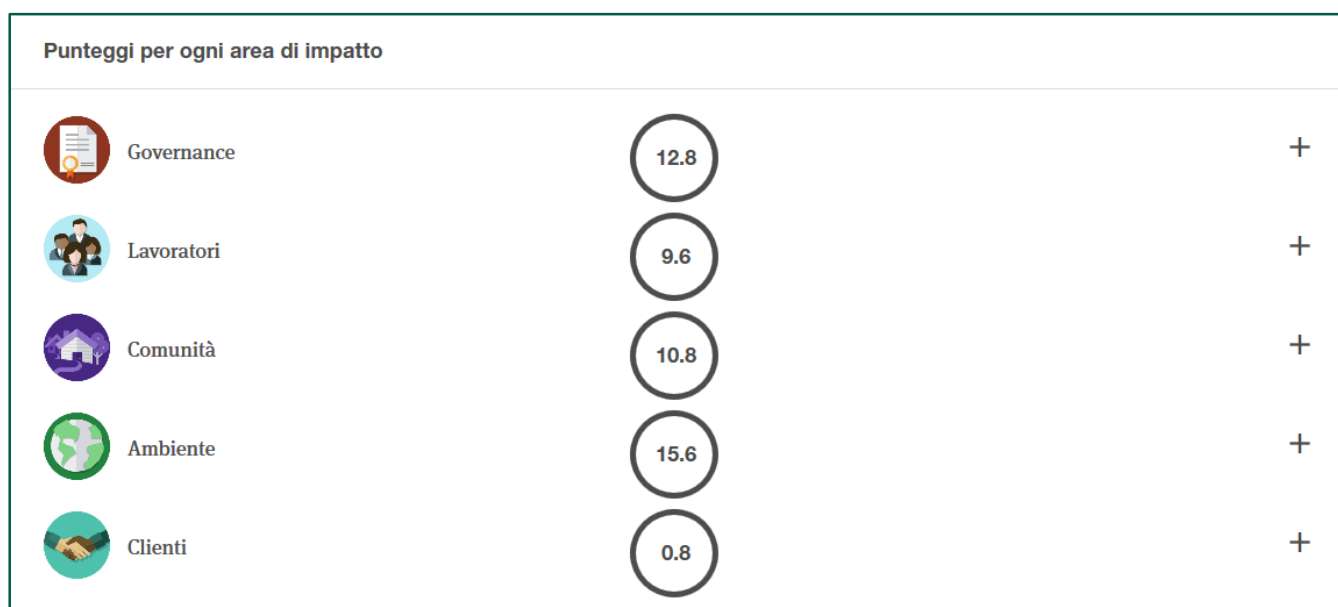
1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

La Gava Imballaggi, per ottemperare agli obblighi di legge in materia di rendicontazione dell'impatto generato, utilizza lo standard di terza parte B Impact Assessment.



La presente valutazione di sintesi del profilo di impatto della Gava Imballaggi srl SB è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment senza certificazione di terza parte e rappresenta la base line sulla quale sono state valutate le azioni di miglioramento indicate nel precedente capitolo.



La presente valutazione esprime il punteggio raggiunto con riferimento ad ogni singola area di impatto considerata dallo standard internazionale B Impact Assessment e risulta conforme a quanto previsto dall'allegato V di cui al comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015.

Conclusioni

Questa prima relazione di impatto segna un passo importante per la Gava Imballaggi che consolida un percorso pluriennale e pionieristico di un modo nuovo di fare impresa.

Con la trasformazione in Società Benefit abbiamo formalizzato il nostro impegno non solo a 'fare bene il nostro lavoro' ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business.

Questa nostra relazione di Impatto è destinata a tutti gli stakeholder e auspichiamo, in particolare, che possa essere di ispirazione per altre imprese a muoversi nella stessa direzione.

D'ora in avanti racconteremo ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile ed essere coinvolti in prima persona.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a info@gavaimballaggi.it.

Godega di Sant'Urbano, 8 maggio 2020.

*Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
F.to Andrea Attilio Gava*

*Il Responsabile dell'impatto
F.to Andrea Attilio Gava*